

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Партнер	Федеральная антимонопольная служба	
Полное название образовательной программы		
<b>Экономика будущего: честная конкуренция</b>		
Основная направленность программы	социально-педагогическая	
Регулярность	1 смена	
Продолжительность программы в рамках одной смены	21 день	

**1. Предполагаемые форматы организации программы**

- профильная / тематическая смена
- профильный отряд

**2. Краткая аннотация содержания программы**

Ознакомление и повышение уровня знаний современных школьников об антимонопольном и тарифном регулировании, в области контроля рекламы в Российской Федерации и выявление обучающихся, обладающих наиболее глубокими знаниями в данной сфере в своей возрастной категории.

**3. Цель программы:**

Создание условий для приобретения подростками нового личностного и социокультурного опыта посредством овладения основными знаниями, умениями и навыками в области антимонопольного и конкурентного законодательства РФ.

**4. Ожидаемые результаты: (свернуть с ОП)**

В большинстве случаев непонимание основных целей обучения основам антимонопольного законодательства ведет к тому, что современное подрастающее поколение владеет поверхностными знаниями в сфере юриспруденции, но не понимает, зачем и в какой ситуации они ему требуются или потребуются. Данная программа направлена на просвещение обучающихся в сфере честной конкуренции, ее основных принципов и правил. Именно такой адресный подход позволит сформировать у обучающихся важные моральные и правовые нормы, лежащие в основе демократичного развития общества в целом.

**5. Основные события программы**

№	Название	Краткое описание
1	Деловая игра «Как бы я развивал конкуренцию, если бы стал губернатором?»	Деловая игра «Как бы я развивал конкуренцию, если бы стал губернатором?» Выявление логического мышления, развитие самостоятельности при решении задач среди учащихся в рамках ситуационной игры в короткий промежуток времени: индивидуальная и командная игра.
2	Ситуационная игра «Виды недобросовестной конкуренции»	«Бизнес-кейсы»: виды недобросовестной конкуренции (практические задания для развития навыков аналитического мышления).
3	Деловая игра: «Рекламные войны – победители и проигравшие»	Деловая игра «Рекламные войны» - победители и проигравшие (групповая игра – для развития способности к командной работе, сплочение коллектива и выявление лидерских качеств обучающихся).
4	Круглый стол «Социальная опасность согласованных действий участников торгов при заключении госконтрактов»	Обсуждение возможных рисков согласованных действий участников торгов при заключении государственных контрактов. Обсуждение работ участников II общероссийской Олимпиады по антимонопольному регулированию для школьников.
5	Ситуационная игра «Лабиринт тарифов»	Игра представляет собой моделирование ситуаций, связанных с регулированием цен и тарифов. Учащимся (или их группам) предлагается выбрать сферу тарифного регулирования и предложить свою модель (способ) их регулирования.

**6. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:**

Участие в круглом столе:

«Социальная опасность согласованных действий участников торгов при заключении госконтрактов»

**7. Кадровое обеспечение программы:**

№	Категории специалистов	Ведёт направление / мероприятия
1.	Сотрудники центрального аппарата (заместитель руководителя, заместители начальники управлений, начальники отделов, заместители начальников отдела, специалисты)	Темы в соответствии с УТП
2.	Сотрудники территориальных органов (руководители, заместители руководителей и специалисты)	Темы в соответствии с УТП

**8. Предполагаемый список гостей:** «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы.

1. Руководитель ФАС России И.Ю. Артемьев,
2. Заместитель руководителя ФАС России М.А. Овчинников,
3. Заместитель руководителя ФАС России В.Г. Королев,
4. Заместитель руководителя ФАС России А.В. Доценко