

Дополнительная общеразвивающая программа Международный медиафорум «Артек»

Программа проводится совместно с партнером:

- 1. Направленность:** социально-педагогическая
- 2. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена № 4
- 3. Краткая аннотация содержания программы:**

Международный медиафорум «Артек» - это интерактивная площадка для обмена опытом, знакомства юных журналистов и блогеров с трендами в сфере медиа. Каждый участник получит возможность создать и продвинуть свои медиапродукты, стать режиссером и оператором передвижной телестанции, организовать коллаборацию с популярными блогерами.

- 4. Цель программы:**

создание условий для освоения медиакультуры, трендов в сфере медиакommunikаций и блогинга в процессе создания социально значимой информационной продукции.

- 5. Задачи программы:**

Обучающие:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
- познакомить с трендами в профессиональных и молодежных СМИ, в социальных сетях и блогосфере;
- содействовать профориентации в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитательные:

- пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

- 6. Ожидаемые результаты:**

По окончании изучения программы обучающиеся:

- научатся создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
- познакомятся с трендами в профессиональных и молодежных СМИ, в социальных сетях и блогосфере;
- проявят интерес к профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций;
- освоят элементы логического мышления и памяти;
- научатся работать в режиме творчества;
- получат опыт принятия нестандартных решений в процессе поиска интересной темы.

7. Основные события программы:

- мастер-классы профессионалов медиаиндустрии;
- разработка и запуск медиапроектов участниками медиафорума;
- подготовка участниками медиафорума и проведение прямых эфиров при помощи передвижной телевизионной станции;
- передвижная телестудия на Фестивале технологий и технического творчества
- Литературный квест в рамках акции «Библионочь»;
- медиабиржа с вручением официальных пресс-карт журналиста;
- итоговый медиапоказ.

8. Форматы участия / включения других участников смены в дополнительную общеразвивающую программу:

Артековцы станут героями медиапродуктов и зрителями прямых эфиров, которые создадут и запустят участники Международного медиафорума «Артек».

Наиболее активные юные журналисты и популярные юные блогеры – участники смены проведут мастер-классы по созданию медиаконтента на сетевых образовательных модулях по обществознанию, истории и информатике.

Ключевым событием смены и презентацией медиафорума для всех артековцев станет ТикТок-шоу с участием популярных блогеров. Шоу будет включать музыкальные композиции, элементы стендапа, интерактив со зрителями и будет транслироваться в прямом эфире при помощи передвижной телестанции, операторами и режиссерами шоу станут сами дети - участники медиафорума.

9. Кадровое обеспечение программы:

- Президент и вице-президент Медиафорума - общее концептуальное руководство;
- Директор медиафорума - организация трансфера, проживания, питания сотрудников и гостей; общая координация работы всех сотрудников;
- Директор образовательной программы - общее руководство образовательным процессом в рамках смены; координация работы медиавожатых и медиапедагогов, проведение Медиабиржи;
- Технический директор - установка и поддержание работоспособности техники в штате, на ток-шоу, мастер-классах, скайп-конференциях;
- Арт-директор - подготовка и проведение ТикТок-шоу, взаимодействие с популярными блогерами;
- Координатор образовательных мероприятий - координация творческих встреч и мастер-классов, подготовка юных журналистов и блогеров к проведению сетевых образовательных модулей в формате «дети-детям»;
- Куратор направления «Медиапроекты» - консультирование опытных участников медиафорума по технологии организации медиапроектов, координация итогового медиапоказа;
- Куратор направления «Ток-шоу» - подготовка и режиссирование ток-шоу и скайп-встреч, пресс-показа; - подготовка пресс-релизов, сбор материалов для СМИ;
- Куратор направления «ПТС» - организация ежедневного выхода в эфир вечерней новостной передачи: прямая трансляция на мониторы в корпусах и онлайн;
- Медиапедагоги и медиавожатые - содействие созданию медиапродуктов участниками медиафорума.

10. Предполагаемый список гостей:

Блогеры: Артём Вотерфорк (ТикТок - 5 млн, Инстаграм - 1,2 млн), Никита Мимимижка (ТикТок - 5,4 млн, Инстаграм - 1,3 млн), Арина Данилова (YouTube - 2,5 млн, Инстаграм - 1,8 млн), Софья "Перс" (ТикТок - 5,4 млн, Инстаграм - 0,4 млн), Акмаль (ТикТок - 4,3 млн, Инстаграм - 0,6 млн),

Кирилл Феликс (ТикТок - 1,4 млн, Инстаграм - 0,3 млн). Данные на момент подачи заявки – количество подписчиков и просмотров постоянно увеличивается.

Журналисты: Екатерина Андреева – ведущая Первого канала, Игорь Прокопенко – ведущий телеканала «РЕН ТВ»; Владимир Соловьев – председатель Союза журналистов России, Вячеслав Умановский – директор Центрального Дома журналиста; Роман Серебряный – секретарь Союза журналистов России; Дмитрий Соколов-Митрич – специальный корреспондент газеты «Известия», генеральный продюсер лаборатории «Однажды», Михаил Баранников – главный редактор газеты «Пионерская правда».

Медиаменеджеры и исследователи медиасферы: Сергей Зверев - руководитель Департамента интегрированных коммуникаций Высшей школы экономики; Мария Аникина – доцент факультета журналистики МГУ, Илья Стечкин - директор по маркетингу компании ATLEX и со-основатель агентства TechComLab

11. Медиаплан программы:

Федеральные СМИ: ОТР, телеканал «Победа», МИЦ «Известия», печатные издания «Вечерняя Москва», «Пресса в образовании» и др.

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: освещение участия делегаций из 60 регионов РФ в СМИ соответствующих регионов. Публикация лучших материалов участников смены в региональных СМИ.

Интернет ресурсы: <http://ynpress.com/>, <https://vk.com/mediaforumartek>, <https://vk.com/liga.press>, <https://instagram.com/liga.press>, официальные страницы и сообщества в социальных сетях молодежных и региональных СМИ; упоминания в аккаунтах блогеров, медийных лиц, VIP-гостей

12. Программа последствий:

Международный медиафорум «Артек» предполагает знакомство с трендами и новыми технологиями в медиасреде. Участники пробуют и внедряют новые форматы, которые дальше в течение года используются при организации профильного отряда, а также внедряются в деятельность медиаобъединений по всей России и по странам, участники из которых присутствуют на медиафоруме.

После завершения смены ООДО «Лига юных журналистов» методически и организационно поддерживает участников. По результатам медиабиржи наиболее активным участникам оформляются пресс-карты, их обладатели получают возможность стать «штатными сотрудниками» молодежных СМИ и развиваться по индивидуальной траектории в одном из направлений: выпускающие редакторы; координаторы медиаточек; SMM-менеджеры.

При поступлении в вузы участникам смен оформляются рекомендательные письма с указанием достижений в медиасфере и перечнем опубликованных материалов. Все участники Медиафорума получают информацию о событиях в молодежной медиасфере.