

Тематическая общеразвивающая программа «МореМедиа»

Программа проводится совместно с партнером:

**Федеральное государственное унитарное предприятие
«Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»**

- 1. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена №8
- 2. Основная направленность программы** социально-гуманитарная
- 3. Краткая аннотация содержания программы:** Тематическая общеразвивающая программа для детей и юношества, которая представляет собой совокупность образовательных мероприятий, направленных на отработку участниками смены базовых навыков в области медиа и телепроизводства. В течение смены участникам предстоит изучить весь процесс поиска, обработки и выпуска новостей, узнать тренды будущего в этой области, научиться разбираться в информационном потоке и осуществлять проверку фактов. В течение смены дети будут работать как настоящая редакция, создавая и выпуская новости каждый день. Результатом программы станет итоговый выпуск новостей на базе цифрового приложения.
- 4. Цель программы:** Получение участниками программы новых знаний о современных медиа, создание условий, способствующих формированию у детей интереса к профильным профессиям в данной отрасли.

5. Задачи:

Обучающие:

- обучить основам медиа проектирования и создания новостей
- ознакомить обучающихся с актуальными трендами развития СМИ в России и мире;
- обучить новым приемам и эффективным техникам в проектной работе на примере создания собственного медиаконтента.

Развивающие:

- развить в ходе проектной работы навыки и компетенции, наиболее актуальные на сегодняшний день в современном мире (гибкие навыки, soft skills);
- продолжить развивать у обучающихся навыки логического мышления, умения анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
- развить креативное мышление в сфере создания медиа продуктов.

Воспитательные:

- способствовать развитию нравственных качеств личности участников и их творческой самореализации;
- воспитывать потребность к многоплановому анализу событий, происходящим в мире, стране и окружающем сообществе

- 6. Ожидаемые результаты:** По окончании программы «МореМедиа» предполагается, что участники смогут формировать устное и письменное медиа сообщение, аргументировать, задавать вопрос и вести беседу с аудиторией, будут ориентироваться в трендах развития СМИ, овладеют техническими приемами работы с медиапродуктом. Участники смогут усовершенствовать свои гибкие навыки (soft skills): смогут успешно инициировать, планировать свою деятельность, создавать конечные продукт, находить нестандартное творческое решение задачи, эффективно управлять ресурсами и временем, а также выстраивать коммуникацию в команде, станут увереннее, сформируют свой творческий стиль и ценностно-эстетическую концепцию.

Основным результатом, подтверждающим усвоение полученных знаний и ключевых навыков, станет финальный медиапродукт участников программы.

7. Основные события программы

№	Название	Краткое описание
1.	Мастер-классы по направлению новостной репортаж	Событие, проверка фактов, работа в кадре, подача новости. Проводят мастер-классы специальные корреспонденты ВГТРК
2.	Мастер-классы по технике речи и образу ведущего	Индивидуальные речевые особенности, часто допускаемые ошибки, лучшие практики по технике речи. Проводят мастер-классы ведущие программ радио «Маяк», «Радио Россия»
3.	Мастер-классы по ключевым навыкам современного медиаспециалиста	Разработка и создание актуального медаконтента, новые подходы к медийным практикам. Проводят мастер-классы продюсеры рейтинговых теле, радио программ ВГТРК
4.	Встречи с ведущими телевизионных программ, ток-шоу и новостных программ	В формате «встречи» известные ведущие делятся лайфхаками, ответят на вопросы участников программы «МореМедиа» и детей по другим типам квот, желающих принять участие в таких встречах.
5.	Эфир на радио «Маяк»	Прямой эфир с участниками смены и детьми других типов квот

8. Форматы участия / включения других участников смены в основные события программы: Встречи с ведущими телевизионных программ, ток-шоу и новостных программ.

9. Предполагаемый список гостей: Анна Шафран, Вадим Тихомиров, Рустам Вахидов, Стас Натанзон, Мария Ситтель.

10. Медиаплан программы:

Федеральные СМИ: Россия 1, Россия 24, радио «Маяк», «Радио России»

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: ГТРК (региональные филиалы ВГТРК), ГТК «Таврида»

Интернет ресурсы: www.vgtrk.com; <https://radiomayak.ru/>; artek.vgtrk.com

11. Программа последствий: Эфир с лучшими участниками Тематической общеразвивающей программы «МореМедиа» на радио «Маяк»

- Эфир на утренней программе или сюжет о финальных проектах программы на одном из федеральных каналов.
- Сюжет/эфир с детьми - участниками программы в эфире региональных ГТРК.
- Дистанционное сопровождение проектов, созданных участниками тематической общеразвивающей программы «МореМедиа», поддержка идей и работ инициативной группы участников.
- Фотовыставка работ участников программы «МореМедиа».