

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ**

Партнер	Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов»	
Полное название образовательной программы		
<b>Международный юношеский медиафорум «Артек»</b>		
Основная направленность программы	Социально-педагогическая	
Регулярность	Одна смена (12 смена)	
Продолжительность программы в рамках одной смены	21 день	

**1. Предполагаемые форматы организации программы**

- профильная / тематическая смена

**2. Краткая аннотация содержания программы:**

Медиафорум проводится в рамках реализации концепции развития МДЦ «Артек» как информационно-образовательного социума; предполагает формирование медиакультуры участников, освоение мультимедийных технологий, которые содействуют развитию детского медиахолдинга «Артек» – координирующего центра юных журналистов России.

**3. Цель программы:**

освоение медиакультуры как готовности жить в коллективном диалоге с использованием информационных технологий и медийных средств, брать на себя ответственность за происходящее вокруг, создавая социально значимую информационную продукцию.

**4. Ожидаемые результаты:**

Приобретение участниками Медиафорума следующих компетенций: предметная (знание основ мультимедийной журналистики, умение создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика, владение навыками анализа печатных и электронных СМИ и т.д.); коммуникативная (владение приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; умение работать в команде-редакции); деятельностная (умение работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; владение умениями исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа); личностная (наличие активной жизненной позиции, гуманистических ценностей, лидерских качеств и чувства ответственности, адекватной самооценки и оценки окружающих и т.д.); социальная (интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; изменение роли в детской редакции: тьюторство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции); наличие устойчивой мотивации к активному участию в развитии молодежного информационного пространства.

**5. Основные события программы**

№	Название	Краткое описание
1	Открытие Пятого международного юношеского медиафорума «Артек»	Торжественное мероприятие на «Артек-Арене», презентующее зрителям из разных лагерей медиадеятельность
2	Презентация медиаточек	Мероприятие, посвященное презентации отрядных визиток с акцентом на их медиадеятельность
3	Презентация идей пилотных медиапроектов	Экспертная оценка идей будущих медиапродуктов
4	Работа в медиаточках – мультимедийных редакциях	Применение всех этапов работы над медиапродуктом, выпуск мультимедийных лонгридов, анализ проделанной работы
5	Пресс-конференции и круглые столы с государственными деятелями	Участие в пресс-конференциях, обработка материала, выпуск медиапродуктов.
6	Мастер-классы профессионалов, работающих в сфере	Демонстрация опыта ведущих Российских СМИ в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

	журналистики и массовых коммуникаций	
7	Творческие встречи с главными редакторами ведущих Российских СМИ	Беседа в формате ток-шоу, знакомство с человеком как личностью и как журналистом. Ток-шоу «Тридцать вопросов взрослому»
8	Медиапоказы с интерактивным рецензированием	Просмотр медиапродуктов, созданных в «Артеке», дискуссии по итогам просмотра, создание рецензий.
9	Ежевечерняя телепрограмма в прямом эфире	Съёмки новостных сюжетов во всех лагерях МДЦ «Артек». Трансляция на экранах в столовых всех лагерей.
10	Медиапоказ «АртекOnline»	Деловая игра с комплексом журналистских заданий, позволяющая выделить наиболее активных медиалидеров. Обсуждение результатов. Награждение
11	Медиабиржа «ЮНПРЕСС»	Деловая игра, моделирующая ситуацию устройства на работу в качестве журналиста. Проходит в два этапа: написание резюме и собеседование.
12	Закрытие Пятого Международного юношеского медиафорума «Артек»	Торжественное мероприятие, презентующее итоги Медиафорума

#### 6. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

Важной составляющей Медиафорума является **деловая игра**, в которой с помощью цифровой платформы и компьютера (ноутбука, смартфона, телефона, планшета) осуществляется деятельность участников смены. Это прямой выход на все создаваемые ресурсы, получение заданий, форма для отчета об их выполнении, элементы «электронной демократии»: возможность оценивать выходящие медиапродукты, писать и прикреплять рецензии на проходящие мероприятия, получать «обратную связь». Механизм позволяет стимулировать максимальную активность каждого участника смены.

Также элементами включения будут: «подшефные» отряды, Медиаблокноты - путеводителя по смене, работа в формате мультимедийной редакции, создание лонгридов, ПТС и выход в прямой эфир, телепроект «АртВести», ежедневная газета «АртПресс», вручение пресс-карт «ЮНПРЕСС»

#### 7. Кадровое обеспечение программы:

№	Категории специалистов	Ведёт направление / мероприятия
1.	Президент и вице-президент Медиафорума	общее концептуальное руководство
2.	Генеральный директор	организация трансфера, проживания, питания сотрудников и гостей; общая координация работы всех сотрудников.
3.	Руководитель программы медиафорума	общее руководство образовательным процессом в рамках смены; координация работы медиавожатых и медиапедагогов, проведение обучающих тренингов; проведение Медиабиржи «ЮНПРЕСС».
4.	Заместитель руководителя программы	координация творческих встреч и мастер-классов, организация выставки СМИ в школе; координация итогового медиапоказа.
5.	Технический директор	установка и поддержание работоспособности техники в штабе, на ток-шоу, мастер-классах, скайп-конференциях и т.п.
6.	Арт-директор	подготовка открытия и закрытия Медиафорума
7.	Куратор направления «Ток-шоу»	подготовка и режиссирование ток-шоу и скайп-встреч, пресс-показа; - подготовка пресс-релизов, сбор материалов для СМИ
8.	Куратор направления «ПТС»	организация ежедневного выхода в эфир вечерней новостной передачи: прямая трансляция на мониторы в корпусах и онлайн
9.	Куратор направления «АртВести»	подготовка контента для вечерней новостной передачи «АртВести».
10.	Медиапедагоги и медиавожатые (12 чел., по количеству отрядов)	содействие созданию медиапродуктов участниками медиафорума и артековцами из «подшефных» отрядов

## 8. Предполагаемый список гостей: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы

Андрей Трофимов, председатель Союза журналистов республики Крым, Арина Шарапова, телеведущая, журналист, Вячеслав Умановский, секретарь Союза журналистов России, Гюзелла Николайшвили, директор АНО "Лаборатория социальной рекламы, Дмитрий Тархов, шеф-редактор телеканала РЕН-ТВ, Евгений Ревенко, тележурналист, депутат Государственной Думы Федерального собрания РФ 7-го созыва, Игорь Прокопенко, ведущий телеканала РЕН-ТВ, Кристина Потových – HR директор телеканала РЕН-ТВ, Людмила Хорошилова, почётный председатель Союза журналистов республики Крым, Оксана Иванникова, руководитель департамента коммуникаций Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Ольга Волжина, руководитель департамента поддержки социальных проектов Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Павел Гусев, главный редактор газеты "Московский комсомолец", председатель Союза журналистов Москвы, Руслан Осташко, общественный деятель, главный редактор сетевого журнала «PolitRussia».

## 9. Медиаплан программы

Федеральные СМИ: освещение ключевых событий медиафорума на Телеканале «РенТВ», телеканале «Россия 24», печатных изданиях «Российская газета», «Вечерняя Москва» и «Пресса в образовании» и др.

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: освещение участия делегаций из 60 регионов РФ в СМИ соответствующих регионов. Публикация лучших материалов участников смены в региональных СМИ.

Интернет ресурсы: <http://ynpress.com/>, <https://vk.com/mediaforumartek>, <https://vk.com/ynpress>, <https://instagram.com/ynpress>, <https://twitter.com/ynpress>, официальные страницы и сообщества в социальных сетях молодежных региональных СМИ

Хэштеги медиафорума #МедиафорумАртек #АртекМедиафорум

**10. Программа последствий:** По итогам Медиафорума наиболее активным участникам оформляются пресс-карты (официальный документ, в котором помимо личных данных журналиста указан номер свидетельства о регистрации СМИ). Обладатели пресс-карт объединяются в диалоги в социальной сети «ВКонтакте» для оперативного обмена информацией. Обладатели пресс-карт получают возможность стать «штатными сотрудниками». Таким образом, для лидеров появляется возможность развития по индивидуальной траектории в одном из выбранных направлений: выпускающие редакторы; координаторы медиаточек; SMM-менеджеры; руководители тематических направлений (редакторы материалов отдельных рубрик портала).

Все участники Медиафорума включаются в группу «Тот самый ЮНПРЕСС» во «ВКонтакте», где публикуется актуальная информация для юных журналистов, анонсы мероприятий и специализированных бесплатных дистанционных курсов.