

Дополнительная общеразвивающая программа «Предприниматели будущего»

Программа проводится совместно с партнером:

- 1. Направленность:** Социально-гуманитарная
- 2. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена № 7, с 21-22 июня по 11-12 июля 2022 года
- 3. Краткая аннотация содержания программ.**

Дополнительная общеразвивающая программа «Предприниматели будущего» представляет собой комплексный план преподавания основ предпринимательской деятельности.

Программа основана на методологиях Customer Development – тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях, Lean – концепция управления производством, Дизайн-мышление и носит практикоориентированный характер: разбор теории на примере бизнес-симуляций и «выходов в город», разработка описания проекта в формате воркшопа, презентация промежуточных результатов в группе с целью получения обратной связи от экспертов программы и ее участников.

Основной принцип обучения по программе – основы теории, практика в игре и работа с реальными проектами.

В основе программы лежит концепция 4К (коммуникативные навыки, командообразование, креативность, критическое мышление), позволяющая ориентироваться в современных быстроменяющихся условиях и реагировать на общемировые вызовы.

Реализация программы «Предприниматели будущего» предусматривает организацию и проведение 4 образовательных модулей: Предпринимательство от идеи до бизнес-плана; Маркетинг; Менеджмент; Коммуникации, позволяющих максимально эффективно изучить основы предпринимательской и управленческой деятельности. Образовательная составляющая каждого модуля основывается на проектном подходе и включает в себя работу в командах, подразумевает наличие чёткого образовательного результата по итогам обучения. В период между образовательными модулями участники получают межмодульные задания, направленные на закрепление полученного материала и развитие практических умений и навыков.

С целью гармоничного развития личности помимо образовательной составляющей, программа включает разноплановые коллективные творческие дела и спортивные мероприятия.

Итог программы: разработанное описание проекта, основанное на исследовании и взаимодействии с целевой аудиторией проекта; подготовленная презентация проекта с планом дальнейшего его развития и выхода на рынок.

Программа курса включает в себя собственный предпринимательский опыт экспертов, а также опирается на современную актуальную литературу и опыт успешных специалистов. По ходу программы участники могут получить развернутую обратную связь по своему проекту, обсудить интересующие темы, задать вопросы эксперту.

Объем программы – 24 часа

Возраст участников – 13-17 лет

- 4. Цель программы:**

Цель – выявление и поддержка предпринимательских и управленческих способностей у подрастающего поколения, мотивация школьников к активной жизненной позиции, содействие профориентации школьников, формирование кадрового управленческого резерва региона и создание сообщества молодых активных предпринимателей. Развитие предпринимательских компетенций и предпринимательского образа мышления через разработку проекта, основанную на данных от целевой аудитории

5. Задачи программы:

- Сформировать лидерский потенциал молодых специалистов;
- Воспитать гармонично развитую и социально ответственную личность на основе духовно нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально культурных традиций;
- Предоставить возможности получить опыт проектной деятельности
- Развить критическое (конвергентное и дивергентное) мышление у школьников
- Сформировать представления о современном предпринимателе и его образе мышления;
- Познакомить с современными методологиями разработки проектов: customer development, lean;
- Ознакомить с основной терминологией: целевая аудитория, проект, продукт проекта, проблемная ситуация, гипотеза, проблемное интервью, minimum viable product (MVP), бизнес-модель, elevator pitch и пр.

6. Ожидаемые результаты:

- Участники прошли полный цикл проектирования: от гипотезы идеи продукта и ЦА до схематизации и моделирования проекта;
- Каждый участник подготовил демо-материал для экспертов/инвесторов в виде презентации/прототипа/видео/продукта/ др.;
- Каждый участник выступил в финальной сессии защиты и экспертизы проектов;
- На выходе у каждого проекта сформулированы гипотезы о: ценностном предложении, целевой аудитории, каналах продвижения, монетизации, команде.
- По итогам реализации программы всех четырех модулей участники овладеют основами ключевых инструментов современного предпринимателя или управленца, которые пригодятся и в обычной жизни, а именно:
 - Дизайн-мышление (mind mapping и прочее) – инструмент для генерации идей: формула «польза для человека + возможности технологий + учёт интересов бизнеса» даёт в результате устойчивый продукт;
 - Customer Development – инструмент для определения и тестирования гипотезы;
 - HADI – метод работы с гипотезами;
 - SWOT-анализ – метод стратегического планирования;
 - Kanban – методология проектного менеджмента;
 - Time Management – инструмент для самоорганизации;
 - Google Docs – программы для составления Бизнес-плана;
 - Диаграмма Ганта – иллюстрация плана проекта.

7. Основные события программы

- Игра «Море»
- Фестиваль рекламы
- Итоговая питч-сессия проектов участников

8. Форматы участия / включения других участников смены в дополнительную общеразвивающую программу:

- Деловые игры

- Ярмарка идей проектов
- Фестиваль рекламы

9. Кадровое обеспечение программы:

Павел Аванян – предприниматель, управляющий партнер компании Center-Game

Наталья Гудкова – бизнес-тренер, психолог-консультант, специалист по оценке персонала компании «ЭКОПСИ»

Мария Токаревская – менеджер проектов компании Center-Game, специалист по связям с общественностью

Людмила Карендясева – маркетолог компании Center-Game, педагог дополнительного образования, Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных

Максим Шаров – разработчик образовательных игр и геймификаций в компании Center-Game, Product Owner деловой игры «Океан», лидер разработки проекта по созданию зала для выставки «Рюриковичи» в Историческом парке ВДНХ

Инна Зубахина – главный аналитик компании Center-Game

Ксения Конрат – координатор программы, руководитель образовательных проектов АО «Академия «Просвещение»

10. Предполагаемый список гостей:

Ольга Пономарева – директор по маркетингу ГК «Издательство «Просвещение»

Олег Панин – предприниматель, генеральный директор компании Center-Game

Екатерина Ядова – директор проектов, ПАО «Сбербанк», Благотворительный Фонд Сбербанка «Вклад в будущее»

Наталья Орлова – начальник управления образовательных программ, Тамбовский государственный технический университет

Медиаплан программы:

Федеральные СМИ: ТАСС, РИА Новости, Известия, Коммерсант, РБК

Профильные СМИ: Учительская газета, Вести образования, Навигатор образования, ActivityEdu, Мел

Региональные СМИ: МИА «Россия сегодня», РИА Новости Крым, Лента новостей Крыма.

Интернет ресурсы: Сетевое издание «Крымский новостной портал INFORMER», Информационный сайт «Медиа Ялта», социальные сети ГК «Просвещение» и АО «Академия «Просвещение», информационно-образовательный портал «Олимпиум»

Корпоративные СМИ: официальный сайт ГК «Просвещение» и АО «Академия «Просвещение», официальный сайт МДЦ «Артек», сайт программы PRE.INS www.preinc.ru

11. Программа последствий:

- формирование «Доски проектов»
- формирование сообщества участников тематической смены в социальных сетях
- организация вебинаров, онлайн-консультаций с целью информационной и консультационной поддержки дальнейшего развития проектов
- информирование участников смены об интересных тематических мероприятиях на официальном сайте тематической смены и в сообществах в социальных сетях