

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Партнер	Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов»
---------	--

Полное название образовательной программы	
Детский медиахолдинг «Артек»	
Основная направленность программы	Социально-педагогическая
Регулярность	Ежемесячно
Продолжительность программы в рамках одной смены	21 день

1. Предполагаемые форматы организации программы

- профильный отряд

2. Краткая аннотация содержания:

Медиаотряд выполняет функции детского пресс-центра: его участники освещают основные события одного из тематических партнеров «Артека» и фактически осуществляют информационное сопровождение выбранной программы. Стержень деятельности – создание контента для всех звеньев медиахолдинга «Артек» (газета, телевидение, радио, мультимедийная журналистика, SMM).

3. Цель программы:

формирование информационной культуры подрастающего поколения России, социализации юных граждан в поколенческом и межпоколенческом диалоге, посредством информационного сопровождения программ тематических партнеров МДЦ «Артек»

4. Ожидаемые результаты:

Приобретение участниками Медиахолдинга следующих компетенций: предметная (знание основ мультимедийной журналистики, умение создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика, владение навыками анализа печатных и электронных СМИ и т.д.); коммуникативная (владение приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; умение работать в команде-редакции); деятельностная (умение работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; владение умениями исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа); личностная (наличие активной жизненной позиции, гуманистических ценностей, лидерских качеств и чувства ответственности, адекватной самооценки и оценки окружающих и т.д.); социальная (интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; изменение роли в детской редакции: тьюторство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции); наличие устойчивой мотивации к активному участию в развитии молодежного информационного пространства.

5. Основные события программы

№	Название	Краткое описание	Кол-во детей участников
1	Мастер-классы по основным направлениям журналистики и массовых коммуникаций от представителей ведущих СМИ	Мастер-классы по технологии создания медиапродуктов. Демонстрация опыта ведущих Российских СМИ в сфере журналистики и массовых коммуникаций	300
2	Работа в мультимедийных редакциях	Поиск инфоповода, сбора материала, особенности переработки информации, технические особенности выпуска медиапродуктов, конечная обработка, выпуск, получение обратной связи	300
3	Пресс-конференции, брифинги, пресс-подходы и	Работа с инфоповодом, обработка материала, выпуск медиапродуктов.	300

	круглые столы с государственными деятелями, медийными личностями		
4	Медиапоказ	Просмотр медиапродуктов, созданных в «Артеке», дискуссии по итогам просмотра, создание рецензий. Экспертная оценка. Обсуждение результатов. Награждение	300

6. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

Юные медиалидеры включаются в деятельность одного из отрядов тематического партнера МДЦ «Артек», присутствуют на всех мероприятиях, организуемых партнером, но не в качестве участников, а с целью освещения тематической программы «изнутри». Таким образом, медиалидеры сами погружаются в содержание тематической программы, а также обучают медиатехнологиям других артековцев в отряде в формате «дети-детям», совместно создают информационные продукты для всех направлений медиаходинга «Артек». Это позволяет организовать взаимодействие и включение артековцев в медиадеятельность на двух уровнях: полное погружение и совместное создание контента, а также информирование участников смены, родителей, широкую общественность, интересующуюся тематикой программы смены, посредством ежедневных трансляций, выпуска видеосюжетов, публикации материалов в различных форматах.

7. Кадровое обеспечение программы:

№	Категории специалистов	Ведёт направление / мероприятия
1.	Менеджер программы	<ul style="list-style-type: none"> - общее концептуальное руководство; - взаимодействие с администрацией МДЦ «Артек»; - представительские функции; - составление планов пребывания в «Артеке» для гостей; - организация трансфера гостей; - координация творческих встреч и мастер-классов; - координация СОМ.
2.	Медиаволонтер	<ul style="list-style-type: none"> - проведение журналистских коммуникативных игр, создание рабочей атмосферы; - организация мозгового штурма, планирование работы над медиапроектом, распределение обязанностей; - работа с медиаблокнотом; - проведение мастер-классов по медиатехнологиям; - выпуск серии медиапродуктов о событиях программы тематического партнера и событиях лагеря; - подготовка к «Медиапоказу»; - организация рефлексии, перспективного планирования; - написание характеристик медиалидерам.

8. Предполагаемый список гостей: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы.

Вячеслав Умановский, директор Дома журналистов, Гюзелла Николайшвили, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», Дмитрий Тархов, шеф-редактор телеканала «РЕН-ТВ», Игорь Прокопенко, ведущий телеканала «РЕН-ТВ», Оксана Иванникова, руководитель департамента коммуникаций Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Ольга Волжина, руководитель департамента поддержки социальных проектов Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Павел Гусев, главный редактор газеты "Московский комсомолец", председатель Союза журналистов Москвы, Руслан Осташко, общественный деятель, главный редактор сетевого журнала «PolitRussia»

9. Медиаплан программы

Подготовительный этап

Публикация положения о конкурсном отборе на официальном портале ООДО «Лига юных журналистов» <http://ynpress.com/>.

Информирование потенциальных участников о начале и ходе конкурсного отбора: рассылка пресс-релизов и информационных писем через региональные отделения ООДО «Лига юных журналистов»,

региональные Министерства образования, региональные отделения Союза журналистов России, региональные и федеральные СМИ, через международные организации, занимающиеся развитием молодежного информационного пространства.

Подготовка материалов о медиалидерах, направляемых в «Артек», в региональных СМИ.

Основной этап

Освещение ключевых событий каждой смены в федеральных СМИ: по два сюжета на телеканале «РенТВ» (о деятельности медиаотряда и об одном из общереспубликанских событий); печатных изданиях, на федеральных информационных порталах.

Информационное сопровождение мероприятия на официальных ресурсах ООДО «Лига юных журналистов».

Взаимодействие с пресс-службой МДЦ «Артек»: подготовка материалов детей для публикации на ресурсах МДЦ «Артек» и в партнерских СМИ

Заключительный этап

Подготовка пресс-портретов наиболее ярко проявивших себя участников Детского медиахолдинга «Артек», создание материалов в печатных и интернет-СМИ, на радио и телевидении об итогах смен.

Презентация лучших практик, созданных в рамках смены для региональных медиасообществ.

Информационные ресурсы ООДО «Лига юных журналистов»

<http://ynpress.com/>

<https://vk.com/ynpress>

<https://instagram.com/ynpress>

10. Программа последствий:

Для авторов пяти и более опубликованных на Мультивидеопортале молодежи для молодежи «ЮНПРЕСС» материалов оформляются пресс-карты (официальный документ, в котором помимо личных данных журналиста указан номер свидетельства о регистрации СМИ). Обладатели пресс-карт объединяются в диалоги в социальной сети «ВКонтакте» для оперативного обмена информацией. Им приходят сообщения о предстоящих федеральных и международных мероприятиях в медиасфере, в которых можно принять участие. Журналисты с пресс-картами имеют право получать аккредитацию на любые события: от футбольного матча до пресс-конференции президента.

Все участники профильных отрядов включаются в группу «Тот самый ЮНПРЕСС» во «ВКонтакте», где публикуется актуальная информация для юных журналистов, анонсы мероприятий и специализированных бесплатных дистанционных курсов.

Наиболее активные юные журналисты приглашаются для организации пресс-центров на значимых масштабных мероприятиях, таких как Московский международный салон образования.