

## Тематическая общеразвивающая программа «Практика в сфере телевидения и радио от WIFMEDIA»

**Программа проводится совместно с партнером:**

**Автономная некоммерческая организация «Центр инновационных проектов и медиаресурсов в образовании»**

**1. Направленность:** техническая

**2. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смены № 5, 6, 7, 8, 9, 12, 14

**3. Краткая аннотация содержания программы:**

Программа предполагает:

- интенсивную практику в сфере телевидения и радио;
- знакомство с техническими и творческими профессиями, формирующими современный медиаконтент;
- профориентацию на основе большого успешного опыта WIFMEDIA по созданию временных детских творческих коллективов. Дети смогут попробовать себя в качестве корреспондентов, операторов, журналистов, редакторов, монтажеров, радиоведущих, режиссеров прямого эфира.

**4. Цель программы:**

Профориентация школьников, знакомство с миром телевизионных и радиальных профессий через практическую работу в детско-взрослом временном творческом коллективе, освещение силами этого коллектива ключевых событий смены и образовательных программ МДЦ «Артек».

**5. Задачи программы:**

**обучающие:**

- развитие интереса к процессу производства телевизионных и радиальных продуктов;
- приобретение первичных навыков (для детей с «нулевым» уровнем подготовки) и совершенствование имеющихся навыков (для детей по тематической квоте) работы с телевизионной, трансляционной и радиальной техникой;
- обучение основам дикторского мастерства, развитие навыков написания телевизионных и радиальных текстов.

**развивающие:**

- развитие творческих способностей: умения грамотно излагать свои мысли (устно и письменно), умения нестандартно подходить к решению поставленной задачи;
- развитие логики через понимание алгоритма технологического процесса производства медиапродуктов;
- развитие памяти, внимания, умения концентрироваться на достижении цели, умения быстро работать на результат в условиях ограниченного времени.

**воспитательные:**

- научить взаимопомощи и организованной работе в команде;
- обучить журналистской этике;
- показать значимость создания позитивного контента;
- сориентировать на достижение высокого качества производимого контента.

**6. Ожидаемые результаты:**

Знание основных этапов производства телевизионной и радиальной продукции, представление об основных профессиях в сфере радио и телевидения; знание видов и

структуры телевизионных сюжетов; знание этапов подготовки к радиоэффору. Участники программы овладеют основами видеомонтажа, видеосъемки, дикторской речи, ведения радиоэффоров, производства теле- и радиопродукции; научатся работать в команде в условиях взаимной поддержки. Готовые медиапродукты (в видео и аудио форматах) для социальных сетей и официальных сайтов МДЦ «Артек» и партнера.

**7. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:**  
Профильный отряд с участием детей не по тематической квоте.

**8. Основные события программы**

№	Название	Краткое описание	Предполагаемый охват детей по другим типам квот
1.	Освещение значимых инфоповодов МДЦ «Артек» в телевизионном формате	Создание новостных репортажей, расширенных интервью в формате «прямая речь», специальных репортажей	4500
2.	Участие в онлайн-проекте МДЦ «Артек»	Практика на ПТС, в качестве ведущих рубрик, дикторов, видеоинженеров,	25
3.	Создание познавательных радиопрограмм об «Артеке», с гостями в студии	Регулярные радиоэффору в режиме прямого эфира и подкастов, вещание программ в сеть Интернет	7000

**9. Кадровое обеспечение программы:**

№	категории специалистов	ведет направление / мероприятия
1.	педагог по основам телевизионного производства	Ведет теоретические и практические занятия по телепроизводству, совместно с детьми создает видеоконтент
2.	педагог по основам радио	Ведет теоретические и практические занятия по радио, создает совместно с детьми аудиоконтент
3.	Организатор программы	Общая координация работы по программе

**10. Предполагаемый список гостей:**

«Медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы: Дмитрий Хаустов - Телеведущий, старший преподаватель факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, Александра Тонконог - продюсер телеканала «Москва 24».

**11. Медиаплан программы:**

Федеральные СМИ: Московский образовательный телеканал, журнал «Вестник образования»

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: региональные телеканалы регионов-участников

Интернет ресурсы: <http://artek.wifmedia.com/>, [www.wifmedia.com](http://www.wifmedia.com), <https://school-projects.ru/>, <https://vk.com/wifmedia>, <https://vk.com/wifradio>, <https://www.facebook.com/wifmedia>

Хэштеги программы: #wifmediaАртек #wifradioАртек #WIF\_АРТЕК

**12. Программа последствий:**

Все желающие дети из московского региона могут продолжить занятия телевизионным и радиопроизводством на практической базе WIFMEDIA в Москве (телеканал WIF-TV и интернет-радиостанция WIFRADIO), участники из других регионов, проявившие интерес к теле-, радиожурналистике, могут присоединиться к всероссийской онлайн-редакции WIFMEDIA.