

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на участие в образовательной тематической программе в МДЦ «Артек» «Детский медиахолдинг «Артек»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регулирует процедуры и результаты конкурсного отбора юных медиалидеров, участников редакций детских СМИ, телестудий, творческих объединений юных журналистов, в возрасте 13-17 лет для участия в тематической образовательной программе ФГБОУ «МДЦ «Артек» «Детский медиахолдинг «Артек» в соответствии с Правилами направления и приёма детей в ФГБОУ «МДЦ «Артек» (далее – МДЦ «Артек»).
- 1.2. Целью проведения конкурсного отбора является выявление наиболее достойных участников для поощрения путёвкой на тематические смены 2019 года в МДЦ «Артек», в рамках которых будет проводиться тематическая образовательная программа «Детский медиахолдинг «Артек» (далее – Программа), организуемая Общероссийской общественной детской организацией «Лига юных журналистов» совместно с МДЦ «Артек».
- 1.3. Организаторами Конкурса являются МДЦ «Артек» и Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов» (далее – Организатор) с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов при поддержке Региональной общественной организации «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС» и Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.
- 1.4. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальных сайтах Организаторов <http://artek.org>, и <http://ynpress.com> с момента его утверждения.
- 1.5. В соответствии с Правилами приема детей в МДЦ «Артек» (<http://artek.org/informaciya-dlya-roditelyay/kak-poluchitsya-putevku-v-artek/>) отбираются участники, которым на момент поездки в МДЦ «Артек» в период с июня по август исполнилось 8-17 лет, и на период учебного года – дети, обучающиеся с 5 по 11 классы. Учащиеся выпускного 11 класса, получившие на момент начала тематической смены среднее общее образование, но проходящие по возрастному цензу, к участию не принимаются. Ребенок может направляться в МДЦ «Артек» не чаще одного раза в год. В МДЦ «Артек» нет условий для размещения детей-инвалидов вместе с родителями в одном номере.
- 1.6. Участие в Конкурсе – бесплатное.

2. Порядок участия в конкурсном отборе

- 2.1. К конкурсному отбору допускаются региональные общественные организации, объединяющие юных журналистов, творческие коллективы медиалидеров: редакции детских печатных и мультимедийных СМИ, радиопередач, телестудий, детских медиахолдингов, а также юные медиалидеры, участники редакций детских СМИ, телестудий, творческих объединений юных журналистов, в возрасте 13-17 лет из России, ближнего и дальнего Зарубежья, отмеченные грамотами лауреата и дипломами на городских, региональных, всероссийских и международных форумах, конкурсах и других мероприятиях для начинающих журналистов, проходивших в 2016-2019 гг.
- 2.2. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию в соответствии с порядком, указанным на официальном интернет-сайте Конкурса <http://ynpress.com/mediaholdingartek2019/>. Регистрация Участников Конкурса осуществляется родителями (законными представителями и/или лицами их замещающими), заполнившими и направившими Организатору Конкурса заявку установленного образца, подтверждая ознакомление с настоящим Положением и

добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет, и подтверждается личной подписью одного из родителей (законного представителя и\или лица его замещающего).

- 2.3. Все предоставленные родителем (законным представителем и\или лицом его замещающим) Участника документы и заявка, подлежат проверке Организатором Конкурса на соответствие действительности указанных в них данных.
- 2.4. Родители (законные представители и\или лица их замещающие) Участника не имеют права оказывать какое-либо воздействие на представителей конкурсной комиссии, на результаты Конкурса и процедуру его проведения.
- 2.5. Родители, законные представители (и\или лица их замещающие) перед подачей заявки на участие в конкурсе обязаны ознакомиться с правилами пребывания в Международном детском центре «Артек», указанными на официальном сайте www.artek.org, для последующего их выполнения.
- 2.6. В конкурсном отборе могут участвовать индивидуальные участники и коллективы юных журналистов, обучающиеся с 5 по 11 класс и обладающие опытом в сфере детской и молодежной журналистики.
- 2.7. Для участия в Конкурсе необходимо направить следующие документы:

2.7.1. медиаобъединениям, редакциям юных журналистов до 09 января 2019 года:

- заявку установленного образца, включающую:
 - 4-5 копий дипломов (сертификатов), подтверждающих достижения коллектива в сфере детской и молодежной журналистики за последние три года или рекомендательные письма от руководителей и главных редакторов детских и молодежных СМИ с указанием достижений рекомендуемого коллектива
- конкурсные материалы (п.2.8.1).

Форма конкурсной заявки: <https://goo.gl/forms/NLsqNpUgV57E6aIN2>

2.7.2. индивидуальным участникам – юным журналистам до 31 июля 2019 года:

- заявку установленного образца, включающую 4-5 копий дипломов (сертификатов), подтверждающих достижения в сфере детской и молодежной журналистики за последние три года или рекомендательные письма от руководителей и главных редакторов детских и молодежных СМИ с указанием достижений рекомендуемого участника.
- конкурсные материалы в номинации «Юные журналисты за умное и полезное информационное пространство» (п.2.8.2).

Форма конкурсной заявки: <http://ynpress.com/mediaholdingartek2019/>

2.8. Конкурсные материалы включают в себя:

- 2.8.1. Коллективные участники оформляют публичный годовой отчет медиаобъединения, включающий следующие пункты: миссия и задачи медиаобъединения, целевая аудитория (участники и читатели/зрители), стратегия деятельности, проекты, программы, мероприятия, достижения за 2018 год, количественные/качественные показатели результатов деятельности, ссылки на опубликованные за 2018 год материалы, награды и дипломы за 2018 год, штат медиапедагогов и их квалификация, планы на будущее, перспективы развития. Отчет оформляется в свободной форме и размещается на сайте или в официальной группе медиаобъединения в социальных сетях.
- 2.8.2. Индивидуальные участники предоставляют журналистские материалы, опубликованные в официально зарегистрированных в Роскомнадзоре СМИ или в

детских и молодежных медиа, включая официальные сообщества в социальных сетях, в период с декабря 2018 года по май 2019 года.

Конкурсная заявка оформляется в электронном виде и включает в себя ссылку на опубликованный материал. Для материалов, опубликованных в печатных СМИ, прикладывается основной текст и ссылка на размещенную в интернет-пространстве скан-копию публикации.

Тематика конкурсных работ:

В основе журналистских работ должен быть конкретный случай, происшествие, история, раскрывающие одно из тематических направлений.

- о героях-сверстниках, активном участии в изменении окружающей среды, об их открытиях, изобретениях, спортивных и творческих успехах;
- о детях, оставшихся без попечения родителей, и их приемных семьях;
- о семьях с детьми-инвалидами, социализации и подготовке к самостоятельной жизни в обществе детей с ограниченными возможностями здоровья и инклюзивном образовании;
- о едином общероссийском детском телефоне доверия (8-800-2000-122);
- о дружбе и сотрудничестве детей и юношества разных национальностей и взглядов;
- об организации школьной жизни, находках в области образования и современной образовательной среды для школьников;
- об интересном и содержательном проведении досуга, доступном дополнительном образовании;
- об учителях, педагогах, внедряющих передовые образовательные технологии;
- об информационной безопасности и развитии у детей навыков безопасного поведения в сети «Интернет», о цифровой образовательной среде.

Формат конкурсных работ:

- текст (интервью, репортаж, аналитическая статья, очерк);
- видеорепортаж (новостной сюжет, рассказывающий об актуальном событии, мероприятии);
- ток-шоу (телепередача, в которой несколько приглашённых участников и ведущий ведут обсуждение предлагаемой темы);
- блог (не менее трех видео, опубликованных на канале YouTube, блог в Instagram)
- телевизионная авторская программа (аналитическая программа, содержащая социально-значимую проблему, уникальную историю, авторскую позицию);
- аудио (аудиосюжет; подкаст);
- фото (фоторепортаж, фотопроект);
- лонгрид (мультимедийный материал, рассказывающий целостную историю с помощью разных журналистских форматов);
- инфографика (дизайн-проект, в основе которого лежат уникальные статистические данные).

Один участник имеет право подать только одну работу в любом из описанных выше форматах конкурсных работ.

2.9. В случае нарушения правил проведения Конкурса участником, Организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Конкурсе.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Для отбора участников Программы формируется конкурсная комиссия, состоящая из 3 экспертов. Конкурсную комиссию формируют руководитель проекта.

3.2. Конкурс проводится в три этапа.

- 3.3. **Первый этап Конкурса** проводится: для коллективных участников с 01 декабря 2018 г. по 09 января 2019 года, для индивидуальных участников с 09 января 2019 года по 31 июля 2019 года. Первый этап экспертизы – технический. На этом этапе конкурсная комиссия отклоняет заявки тех участников конкурсного отбора, которые не соответствуют требованиям п.п. 1.5., 2.1. данного Положения. После окончания первого этапа формируется список участников, соответствующих формальным требованиям конкурсного отбора.
- 3.4. **Второй этап Конкурса** для коллективных участников проводится с 10 января 2019 г. по 20 января 2019 года, для индивидуальных с 01 февраля 2019 г. по 20 августа 2019 года, но не позднее, чем за 60 дней до начала смены, на которую подана заявка. На втором этапе экспертизы анализируется содержание и качество представленного материала. Конкурсная комиссия анализирует материалы, присланные участниками конкурсного отбора по следующим параметрам (в скобках приведено максимальное значение параметра по балльно-рейтинговой шкале).
- 3.5. **Подведение итогов Конкурса** для коллективных участников не позднее 21 января 2019 года, для индивидуальных участников не позднее 21 августа 2019 года и не позднее, чем 40 дней до начала смены, на которую подана заявка.

4. Жюри конкурса

- 4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется по сумме баллов в рейтинговой системе.
- 4.2. Балльно-рейтинговая шкала оценки конкурсных материалов:
- Параметры оценки конкурсных работ коллективных участников:
- полнота представленной информации, соответствие осуществляемой деятельности заявленной миссии (от 0 до 5 баллов);
 - структура и организация информации в отчете, оформление, дизайн (от 0 до 5 баллов);
 - масштаб реализуемой деятельности, охват аудитории (от 0 до 5 баллов);
 - наличие информации о мониторинге и оценке деятельности медиаобъединения (от 0 до 5 баллов);
 - кадровый потенциал медиаобъединения (от 0 до 5 баллов).
- Параметры оценки конкурсных работ индивидуальных участников:
- соответствие выбранному тематическому направлению (от 0 до 5 баллов);
 - актуальность материала (от 0 до 5 баллов);
 - полнота раскрытия темы (от 0 до 5 баллов);
 - соответствие выбранному формату и жанровым особенностям (от 0 до 5 баллов);
 - соблюдение норм журналистской этики (от 0 до 5 баллов).
- 4.3. Победителями объявляются организации и индивидуальные участники, набравшие наибольшее количество баллов в заявленной смене. По решению конкурсной комиссии победителями конкурса для каждой смены могут быть объявлены от 1 до 5 организаций и не более 7 индивидуальных участников.
- 4.4. Организация-победитель может быть поощрена путевками в МДЦ «Артек» в количестве от 2 до 15, в зависимости от количества победителей и набранных баллов. Одна организация может быть поощрена путевками в МДЦ «Артек» не чаще одного раза в течение текущего года.
- 4.5. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов. Максимальное количество - 25 баллов.
- 4.6. По количеству набранных баллов составляется единый рейтинговый список коллективных участников и единый рейтинговый список индивидуальных участников конкурсного отбора от наибольшего количества баллов до наименьшего.

- 4.7. Количество баллов у каждого участника одной группы/команды (одного коллектива) одинаково и соответствует результатам экспертизы жюри.
- 4.8. Результаты конкурсного отбора окончательные и не подлежат коррекции за исключением случаев, описанных в п. 5.9. данного Положения.

5. Результаты конкурсного отбора

- 5.1. Решения жюри Конкурса оформляется в виде письменного протокола, который подписывается всеми членами жюри. Жюри имеет право на определение дополнительных номинаций и наград.
- 5.2. Результаты конкурсного отбора публикуются на странице Детский медиахолдинг «Артек» на портале «ЮНПРЕСС» <http://ynpress.com/> в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты официального подведения итогов Конкурса и не позднее 25 января 2019 года для коллективных участников и не позднее 1 июля 2019 года для индивидуальных участников.
- 5.3. В соответствии с итоговым протоколом, участникам Конкурса выдаётся электронный сертификат Победителя Конкурса (далее – Сертификат), подтверждающий успешность прохождения всех этапов конкурсных процедур (п.3. настоящего Положения) и поощрения путёвкой на тематическую смену 2019 года в МДЦ «Артек». Электронный Сертификат с указанием номера смены и датами ее проведения в МДЦ «Артек» Организатор отправляет на электронный адрес, указанный участником-победителем при подаче Заявки, в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней.
- 5.4. Сертификат победителя Конкурса является именованным (выписывается на медиаобъединение либо на начинающего журналиста) и не подлежит передаче третьим лицам, как из числа участников Конкурса, так и родственников Участника, а также любым другим лицам, не указанным в Сертификате.
- 5.5. С момента получения Сертификата Участник в течение 10 дней самостоятельно регистрируется в автоматизированной информационной системе «Путёвка» (АИС «Путевка») на сайте www.артек.дети. В личном кабинете при регистрации Участник заполняет свой профиль в полном объеме, добавляет в первую очередь Сертификат и документы, подтверждающие лучшие личные в сфере детской и молодежной журналистики за последние 3 (три) года. Участники команд, художественных коллективов добавляют грамоты, дипломы команды / коллектива. Заявки без прикрепленного Сертификата – отклоняются.
- 5.6. Участники, не зарегистрированные в АИС «Путевка», к участию в Программе не допускаются.
- 5.7. В системе АИС «Путёвка» при прочих равных условиях преимущество отдается кандидатам, имеющим в наличии Сертификат Победителя Конкурса и указать виды дипломов/грамот, подтверждающих личные достижения участников в конкурсах или направлениях.
- 5.8. Родителям победителя Конкурса необходимо в срок не позднее 10 дней со дня публикации итогов Конкурса отправить на адрес электронной почты ynpress.moscow@gmail.com письмо, подтверждающее готовность ребенка принять участие в Программе в указанные сроки.
- 5.9. В случае каких-либо личных обстоятельств, мешающих отобранному в результате конкурсного отбора учащемуся принять участие в лагерной смене для талантливых детей, региональный координатор должен обязательно известить об этом Организатора по электронной почте ynpress.moscow@gmail.com. В случае возникновения вакантных мест конкурсная комиссия в праве повторно провести конкурсный отбор среди тех участников,

которые были отсеяны на II этапе конкурсного отбора и индивидуальных участников, подавших заявки на сайте Артек.дети, а также в соответствии с Правилами направления и приёма детей в ФГБОУ «МДЦ «Артек».

5.10. В случае отказа от получения путевки одного из прошедших конкурсный отбор Участников, право на получение бесплатной путёвки передается Участнику, следующему в ранжированном списке.

5.11. В случае отказа от получения путевки победителем Конкурса, денежный эквивалент стоимости не выплачивается и не компенсируется.

6. Контакты для связи

6.1. Координатор конкурса: Мясникова Диана Игоревна, директор образовательных программ ООДО «Лига юных журналистов»; тел. +7(495)606-06-25; e-mail: ynpress.moscow@gmail.com

6.2. Официальный сайт: <http://ynpress.com/>