

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«МЕДИАТОЧКА 2020»
на участие в тематической образовательной программе ФГБОУ «МДЦ «Артек»
«Медиаотряд «ЮНПРЕСС»

1. Общие положения

- 1.1. Данное Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на участие в тематической образовательной программе ФГБОУ «Международный детский центр «Артек» «Медиаотряд «ЮНПРЕСС» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.
- 1.2. Цель Конкурса: выявление и поддержка наиболее достойных участников, добившихся успехов в журналистской деятельности и успешно выполнивших конкурсные задания настоящего Положения, для поощрения путевкой на тематическую смену 2020 года в ФГБОУ МДЦ «Артек» (далее – МДЦ «Артек»), в рамках которой будет проводиться тематическая образовательная программа «Медиаотряд «ЮНПРЕСС» (далее – Программа).
- 1.3. Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов» и МДЦ «Артек» (далее – Организаторы).
- 1.4. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальных сайтах Организаторов <http://artek.org> и <http://ynpress.com/> с момента его утверждения.
- 1.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Условия участия

- 2.1. В соответствии с Правилами приема детей в МДЦ «Артек» (<http://artek.org/informaciya-dlya-roditelyay/kak-poluchitsya-putevku-v-artek/>) отбираются участники, которым на момент поездки в МДЦ «Артек» исполнилось 11 лет и до 17 лет включительно, и на период учебного года – дети, обучающиеся с 5 по 11 классы средней общеобразовательной школы. Участники конкурса, получившие на момент начала тематической смены среднее общее образование, но проходящие по возрастному цензу, к участию не принимаются. Ребенок может направляться в МДЦ «Артек» **не чаще одного раза в год** независимо от типа квоты: тематической, региональной, специальной или коммерческой квоте.
- 2.2. В конкурсе на добровольной основе принимают участие региональные общественные организации, объединяющие юных журналистов, творческие коллективы медиалидеров: редакции детских печатных и мультимедийных СМИ, радиопередач, телестудий, детских медиахолдингов, а также юные медиалидеры, участники редакций детских СМИ, телестудий, творческих объединений юных журналистов, в возрасте 13-17 лет, не зависимо от места учёбы, жительства и гражданства (далее – участник).
- 2.3. Конкурс состоит из нескольких этапов: отборочный, основной и финальный, и проводится в следующие сроки:
Для коллективных участников:
 - 01 ноября 2019 года - объявление Конкурса
 - до 15 декабря 2019 года - прием заявок (отборочный этап)
 - до 24 декабря 2019 года - экспертиза конкурсного задания (основной этап)
 - до 25 декабря 2019 года – подведение итогов конкурса (финал).Для индивидуальных участников:
 - 01 ноября 2019 года - объявление Конкурса
 - до 31 августа, но не позднее чем за 60 дней до начала предполагаемой смены - прием заявок (отборочный этап)
 - до 10 сентября, но не позднее чем за 50 дней до начала предполагаемой смены – экспертиза конкурсного задания (основной этап)

– до 11 сентября, не позднее чем за 49 дней до предполагаемой смены – подведение итогов конкурса (финал).

- 2.4. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию в соответствии с порядком, указанным на официальной интернет-странице Конкурса <http://ynpress.com/mediaotryad-2020/>
- 2.5. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется представителем участника (далее – Заявитель):
 - 2.5.1. В категории «персональный участник» - родителями участника (законными представителями и\или лицами их замещающими)
 - 2.5.2. В категории «коллективный участник» - руководителем коллектива/группы, или уполномоченным лицом от организации.
- 2.6. Оформленная заявка установленного образца, опубликованная на официальной интернет-странице Конкурса <http://ynpress.com/mediaotryad-2020/>, по умолчанию подтверждает: ознакомление Заявителя с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет, и подтверждается согласием Заявителя в электронной форме заявки.
- 2.7. Перед подачей заявки на участие в Конкурсе Заявитель обязан ознакомиться с порядком приема детей и правилами их пребывания в Международном детском центре «Артек», указанными на официальном сайте <https://artek.org/> в разделе «Информация для родителей», для последующего их выполнения.
- 2.8. Ограничения по участию в Конкурсе:
 - количественный состав группы (команды, коллектива) не должен превышать 15 человек
 - по медицинским противопоказаниям для направления в МДЦ «Артек» согласно информации, размещенной на сайте <https://artek.org/informaciya-dlya-roditelyay/medicinskie-trebovaniya/>. Вопросы, связанные с медицинскими противопоказаниями детей с ограниченными возможностями здоровья, необходимо предварительно согласовать с заместителем главного врача МДЦ «Артек» и получить официальное подтверждение возможности приема их в МДЦ «Артек».
- 2.9. Все предоставленные Заявителем документы и заявка, подлежат проверке Организатором Конкурса на соответствие действительности указанных в них данных.
- 2.10. Заявитель не имеет права оказывать какое-либо воздействие на представителей экспертной комиссии, на результаты Конкурса и процедуру его проведения.
- 2.11. В случае нарушения правил проведения Конкурса участником, Организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Конкурсе.

3. Порядок участия в конкурсе

- 3.1. Заявочные документы прикладываются в сроки не позднее последнего дня отборочного этапа Конкурса и за 60 дней до начала смены предполагаемой смены в соответствующие пункты электронной формы на официальной интернет-странице Конкурса <http://ynpress.com/mediaotryad-2020/>
- 3.2. Пакет заявочных документов содержит следующие обязательные документы:
 - 3.2.1. В категории «персональный участник»:
 - электронная заявка установленного образца на официальной интернет-странице Конкурса <http://ynpress.com/mediaotryad-2020/>
 - конкурсная работа.
 - 3.2.2. В категории «коллективный участник»:

- электронная заявка установленного образца на официальной интернет-странице Конкурса <http://ynpress.com/mediaotryad-2020/>
 - конкурсная работа.
- 3.3. Заявочные документы, не соответствующие требованиям настоящего Положения и оформленные с нарушением требований настоящего Положения, отклоняются организаторами без объяснения причин отказа.
- 3.4. Участники, успешно прошедшие регистрацию, получают доступ к выполнению конкурсного задания отборочного этапа.

4. Порядок проведения конкурса

- 4.1. Для отбора участников на Программу формируется конкурсная комиссия.
- 4.2. Конкурс включает несколько этапов, каждый из которых предусматривает выполнение определенного конкурсного задания. Участие во всех этапах является обязательным.
- 4.3. Информация о результатах участия в Конкурсе публикуется на сайте www.ynpress.com
- 4.4. По итогам Конкурса победители получают Диплом (Сертифицированное достижение), подтверждающий успешность прохождения конкурсных процедур, определенных настоящим положением.
- 4.5. Экспертиза заявочных документов и качества выполнения конкурсных заданий осуществляется экспертной комиссией в три этапа:

Для коллективных заявок:

- 4.5.1. **1-й отборочный этап Конкурса** проводится с 01 ноября по 15 декабря 2019 г. На этом этапе рабочая группа экспертной комиссии принимает заявки на участие в Конкурсе и отклоняет заявки тех участников, которые не соответствуют формальным требованиям настоящего Положения (п.3). На данном этапе участник заполняет электронную форму заявки и прикрепляет к ней ссылку на конкурсный материал.
- 4.5.2. **2-й основной этап Конкурса** проводится с 16 по 24 декабря 2019 года и представляет собой анализ содержания и качества представленного конкурсного материала основного этапа.
- 4.5.3. **3-й финальный этап Конкурса (подведение итогов)** проводится с сроки не позднее 25 декабря 2019 года согласно регламенту, обозначенному в разделе 6 настоящего Положения.

Для индивидуальных заявок:

- 4.5.4. **1-й отборочный этап Конкурса** с 1 ноября по 31 августа. Не позднее чем за 60 дней до начала предполагаемой смены участник заполняет электронную форму заявки и прикрепляет к ней ссылку на конкурсный материал.
- 4.5.5. **2-й основной этап Конкурса** не позднее, чем за 60 дней до начала предполагаемой смены проходит анализ содержания и качества представленного конкурсного материала основного этапа.
- 4.5.6. **3-й финальный этап Конкурса** подведение итогов не позднее чем за 60 дней до начала предполагаемой смены, но не позднее 31 августа 2019 года.

5. Конкурсные задания

5.1. Конкурсное задание основного этапа Конкурса

5.2. Конкурсные материалы включают в себя:

- 5.2.1. Коллективные участники оформляют публичный годовой отчет медиаобъединения, включающий следующие пункты: миссия и задачи медиаобъединения, целевая аудитория (участники и читатели/зрители), стратегия деятельности, проекты,

программы, мероприятия, достижения за 2019 год, количественные/качественные показатели результатов деятельности, ссылки на опубликованные за 2019 год материалы, награды и дипломы за 2019 год, штат медиапедагогов и их квалификация, планы на будущее, перспективы развития, видеовизитка. Отчет оформляется в свободной форме и размещается на сайте или в официальной группе медиаобъединения в социальных сетях.

5.2.2. Индивидуальные участники предоставляют журналистские материалы, опубликованные в официально зарегистрированных в Роскомнадзоре СМИ или в детских и молодежных медиа, включая официальные сообщества в социальных сетях в 2019 году.

Конкурсная заявка оформляется в электронном виде и включает в себя ссылки на конкурсные материалы для коллективных и для индивидуальных участников.

Тематические направления конкурсных работ:

В основе журналистских работ должен быть конкретный случай, происшествие, история, раскрывающие одно из тематических направлений.

- о героях-сверстниках, активном участии в изменении окружающей среды, об их открытиях, изобретениях, спортивных и творческих успехах;
- об уникальных и эффективных практиках некоммерческих организаций (НКО);
- о детях, оставшихся без попечения родителей, и их приемных семьях;
- о семьях с детьми-инвалидами, социализации и подготовке к самостоятельной жизни в обществе детей с ограниченными возможностями здоровья и инклюзивном образовании;
- о едином общероссийском детском телефоне доверия (8-800-2000-122);
- об организации школьной жизни, находках в области образования и современной образовательной среды для школьников;
- об интересном и содержательном проведении досуга, доступном дополнительном образовании;
- об учителях, педагогах, внедряющих передовые образовательные технологии;
- о детях и подростках в новую цифровую эпоху;
- об информационной безопасности и развитии у детей навыков безопасного поведения в сети «Интернет», о цифровой образовательной среде.

Формат конкурсных работ:

- текст (интервью, репортаж, аналитическая статья, очерк);
- видеорепортаж (новостной сюжет, рассказывающий об актуальном событии, мероприятии);
- ток-шоу (телепередача, в которой несколько приглашённых участников и ведущий ведут обсуждение предлагаемой темы);
- блог (не менее трех видео, опубликованных на канале YouTube, блог в Instagram)
- телевизионная авторская программа (аналитическая программа, содержащая социально-значимую проблему, уникальную историю, авторскую позицию);
- аудио (аудиосюжет; подкаст);
- фото (фоторепортаж, фотопроект);
- лонгрид (мультимедийный материал, рассказывающий целостную историю с помощью разных журналистских форматов);
- инфографика (дизайн-проект, в основе которого лежат уникальные статистические данные).

Один участник имеет право подать только одну конкурсную работу в каждом тематическом направлении.

5.3. В случае нарушения правил проведения Конкурса участником, Организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Конкурсе.

6. Подведение итогов Конкурса

- 6.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется по сумме баллов в рейтинговой системе.
- 6.2. Балльно-рейтинговая шкала оценки конкурсных материалов:
- Параметры оценки конкурсных работ коллективных участников:
- полнота представленной информации, соответствие осуществляемой деятельности заявленной миссии (от 0 до 5 баллов);
 - структура и организация информации в отчете, оформление, дизайн (от 0 до 5 баллов);
 - масштаб реализуемой деятельности, охват аудитории (от 0 до 5 баллов);
 - наличие информации о мониторинге и оценке деятельности медиаобъединения (от 0 до 5 баллов);
 - кадровый потенциал медиаобъединения (от 0 до 5 баллов).
- Параметры оценки конкурсных работ индивидуальных участников:
- соответствие выбранному тематическому направлению (от 0 до 5 баллов);
 - актуальность материала (от 0 до 5 баллов);
 - полнота раскрытия темы (от 0 до 5 баллов);
 - соответствие выбранному формату и жанровым особенностям (от 0 до 5 баллов);
 - соблюдение норм журналистской этики (от 0 до 5 баллов).
- 6.3. Победителями объявляются организации и индивидуальные участники, набравшие наибольшее количество баллов в заявленной смене. По решению конкурсной комиссии победителями конкурса для каждой смены могут быть объявлены от 1 до 5 организаций и не более 7 индивидуальных участников.
- 6.4. Организация-победитель может быть поощрена путевками в МДЦ «Артек» в количестве от 2 до 15, в зависимости от количества победителей и набранных баллов. Одна организация может быть поощрена путевками в МДЦ «Артек» не чаще одного раза в течение текущего года.
- 6.5. Победителями Конкурса становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов. Максимальное количество - 25 баллов.
- 6.6. По количеству набранных баллов составляется единый рейтинговый список коллективных участников и единый рейтинговый список индивидуальных участников конкурсного отбора от наибольшего количества баллов до наименьшего.
- 6.7. Количество баллов у каждого участника одной группы/команды (одного коллектива) одинаково и соответствует результатам экспертизы жюри.
- 6.8. Результаты конкурсного отбора окончательные и не подлежат коррекции.

7. Результаты Конкурса

- 7.1. Решение экспертной комиссии Конкурса оформляется в виде письменного протокола, включающей сводную информацию о проведении и итогах всех этапов Конкурса, который подписывается всеми членами комиссии.
- 7.2. Итоговый протокол Конкурса публикуется на сайте Организаторов (п.1.4.) в срок не позднее 10 рабочих дней с даты официального подведения итогов Конкурса и не позднее 21 сентября 2020 года.
- 7.3. В соответствии с итоговым протоколом, участникам Конкурса выдается Диплом Победителя Конкурса – Сертифицированное достижение (далее – Сертификат), подтверждающий успешность прохождения всех этапов конкурсных процедур (п.3. настоящего Положения) и поощрения путевкой на тематическую смену 2020 года в МДЦ «Артек». Сертификат с указанием номера смены и датами ее проведения в МДЦ «Артек» Организатор отправляет на электронный адрес, указанный участником-победителем при подаче Заявки, в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней.

- 7.4. Вместе с Сертификатом направляется информационное письмо родителям победителя Конкурса о порядке подготовки необходимых документов для поездки в МДЦ «Артек» для участия в Программе «Медиаотряд «ЮНПРЕСС».
- 7.5. Сертификат победителя Конкурса является именным и не подлежит передаче третьим лицам, как из числа участников Конкурса, так и родственников участника, а также любым другим лицам, не указанным в Сертификате.
- 7.6. С момента получения Сертификата Участник в течение 10 дней самостоятельно регистрируется в автоматизированной информационной системе «Путевка» (АИС «Путевка») на сайте www.artek.deti. В личном кабинете при регистрации участник заполняет свой профиль в полном объеме, добавляет в первую очередь Сертификат и документы, подтверждающие лучшие личные достижения в сфере журналистики за последние 3 (три) года. Заявки без прикрепленного Сертификата – отклоняются.
- 7.7. Родителям победителя Конкурса необходимо в срок не позднее 10 дней со дня публикации итогов Конкурса отправить на адрес электронной почты mgorbynova@ynpress.com письмо, подтверждающее готовность ребенка принять участие в Программе в указанные сроки.
- 7.8. В случае каких-либо личных обстоятельств, препятствующих победителю Конкурса принять участие в Программе, его представитель должен обязательно известить об этом Организатора не позднее 10 дней после размещения результатов Конкурса на сайте. Замена смены и Программы в таком случае невозможна.
- 7.9. В случае отказа от получения путевки одного из прошедших конкурсный отбор участников, право на получение бесплатной путевки передается участнику, следующему в ранжированном списке.
- 7.10. Участники, не зарегистрированные в АИС «Путевка», к участию в Программе не допускаются.
- 7.11. В системе АИС «Путевка» при прочих равных условиях преимущество отдается кандидатам, имеющим в наличии Сертификат Победителя Конкурса.
- 7.12. В случае отказа от получения путевки победителем Конкурса, денежный эквивалент стоимости не выплачивается и не компенсируется.

8. Контакты для связи

Ответственный за проведение Конкурса:

Горбунова Маргарита Владимировна,

Куратор образовательных проектов ООДО «Лига юных журналистов»;

тел. +79097261652, +7(495)606-06-25;

e-mail: mgorbynova@ynpress.com , ynpress.moscow@gmail.com