

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

| | |
|--|--|
| Партнер | Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» |
| Полное название образовательной программы | |
| Тематическая образовательная профориентационная программа «Страна железных дорог» | |
| Основная направленность программы | техническая |
| Регулярность | постоянно действующая |
| Продолжительность программы в рамках одной смены | 18 дней |

1. Предполагаемые форматы организации программы

- профильная отряд
- студия/лаборатория/секция
- СОМ

2. Краткая аннотация содержания программы:

Программа органично сочетает 2 компонента: профориентационный блок и блок дополнительного образования и формирования актуальных компетентностей человека XXI века, с ориентацией на выбор железнодорожных профессий.

3. Цель программы:

- поддержка детей, проявляющих интерес к железнодорожным профессиям;
- формирование дальнего кадрового резерва холдинга «РЖД»;
- укрепление имиджа компании среди подрастающего поколения, стимулирование молодежи к выбору железнодорожных профессий.

4. Ожидаемые результаты:

- получение детьми знаний о работе железных дорог России, сведений о возможностях, предоставляемых крупнейшем работодателем страны своим работникам;
- повышение или приобретение детьми личных компетентностей и универсальных навыков (soft skills);
- получение детьми сведений о личной предрасположенности к определенной профессиональной деятельности.

5. Основные события программы

| № | Название | Краткое описание |
|---|--|--|
| 1 | Открытая беседа с руководителям компании | Круглой стол, защита кейс-задач (проектов) |

6. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

Участие детей лагерей МДЦ «Артек» в студиях, проводимых в рамках тематической программы

7. Кадровое обеспечение программы:

| № | Категории специалистов | Ведёт направление / мероприятия |
|----|------------------------|--|
| 1. | 2 администратора | Организационные мероприятия, взаимодействие с администрацией лагерей, где будут размещены дети по тематической квоте |
| 2. | 3 специалиста | Руководители профильного отряда |
| 3. | 4 специалиста | Руководители студий |
| 4. | Фотограф | Фотоконтроль проведения смены |
| 5. | Видеооператор | Видеоконтроль проведения смены |

8. Предполагаемый список гостей: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы.

Руководство ОАО «РЖД»

9. Медиаплан программы

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: Освещение проекта (начиная с конкурсного отбора и заканчивая результатами смены) в СМИ - сайт ОАО «РЖД» rzd.ru, газета «Гудок» gudok.ru, РЖД-ТВ rzd.tv