

Тематическая общеразвивающая программа «Международный медиафорум «Артек»

Программа проводится совместно с партнером:

Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов»

- 1. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена №3 «Книга – корабль мысли»
- 2. Основная направленность программы** социально-гуманитарная
- 3. Краткая аннотация содержания программы:** Медиафорум проводится в рамках реализации концепции развития МДЦ «Артек» как информационно-образовательного социума; предполагает формирование медиакультуры участников, освоение мультимедийных технологий, которые содействуют развитию детского медиахолдинга «Артек» – координирующего центра юных журналистов России.
- 4. Цель программы:** освоение медиакультуры как готовности жить в коллективном диалоге с использованием информационных технологий и медийных средств, брать на себя ответственность за происходящее вокруг, создавая социально значимую информационную продукцию.
- 5. Задачи:**
 - Обучающие:*
 - научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
 - выработать навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
 - профориентация в сфере массовых коммуникаций.
 - Развивающие:*
 - содействовать развитию логического мышления и памяти;
 - развивать умение работать в режиме творчества;
 - развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.
 - Воспитательные:*
 - пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
 - содействовать формированию гуманистических ценностей;
 - способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
 - содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.
- 6. Ожидаемые результаты:**

Приобретение участниками Медиафорума следующих компетенций: предметная (знание основ мультимедийной журналистики, умение создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика, владение навыками анализа печатных и электронных СМИ и т.д.); коммуникативная (владение приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; умение работать в команде-редакции); деятельностная (умение работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; владение умениями исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа); личностная (наличие активной жизненной позиции, гуманистических ценностей, лидерских качеств и чувства ответственности, адекватной самооценки и оценки окружающих и т.д.); социальная (интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; изменение роли в детской редакции: тьюторство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции); наличие устойчивой мотивации к активному участию в развитии молодежного информационного пространства.

7. Основные события программы

№	Название	Краткое описание (не более 30 слов)	Предполагаемый охват детей по другим типам квот (кол-во чел.)
1.	Открытие Международного медиафорума «Артек»	Торжественное мероприятие на «Артек-Арене», презентующее зрителям из разных лагерей медиадеятельность	3000
2.	Круглосуточное вещание на канале «ЮнТВ», выход в прямой эфир ежевечерней передачи «Объектив «Артека», выпуск интерактивной газеты «ОстровА»	Съёмки новостных сюжетов во всех лагерях МДЦ «Артек». Трансляция на экранах в столовых, на мобильных устройствах артековцев. Газета с фото, превращающимися в видео, расскажет о событиях и героях всего «Артека»	3000
3.	Музыкальный концерт топовых молодежных блогеров	Яркий концерт с участием топовых молодёжных блогеров (не менее 5). Последние музыкальные новинки, флешмобы и все любимчики подростков - на «Артек Арене»	3000
4.	Акции и челленджи по ключевым событиям смены	Вовлечение всех артековцев в создание медиаконтента в социальных сетях – задания размещаются на листовках в столовых и в сообществах лагерей	1000
5.	Медиапоказ «Артек Online»	Презентация итоговых медиапродуктов, созданных на смене. Участвуют «подшефные» отряды, а также ведется прямая трансляция, которую может посмотреть каждый желающий	500

8. Форматы участия / включения других участников смены в основные события программы:

Каждый артековец становится частью медиапространства МДЦ «Артек» и может в любое время включить с мобильного устройства круглосуточный канал «ЮнТВ» или посмотреть вечернюю передачу о событиях во всех лагерях в прямом эфире, а также принять участие в интерактивах, проводимых со зрителями. Для вовлечения других участников смены в создание медийного контента предлагается серия акций и челленджей, приуроченных к ключевым событиям смены. Механизм позволяет стимулировать максимальную активность каждого участника смены. Артековцы станут героями медиапродуктов, создаваемых юными журналистами, а наиболее заинтересованные – смогут открыть личные кабинеты на портале «ЮНПРЕСС» и присылать туда свои материалы. По итогам смены для всех артековцев выйдет газета «ОстровА», рассказывающая о событиях в каждом лагере.

9. Кадровое обеспечение программы от партнера:

№	категории специалистов	ведет направление / мероприятия
1.	Президент и вице-президент Медиафорума	общее концептуальное руководство
2.	Генеральный директор	организация трансфера, проживания, питания сотрудников и гостей; общая координация работы всех сотрудников.
3.	Руководитель программы медиафорума	общее руководство образовательным процессом в рамках смены; координация работы медиавожатых и медиапедагогов, проведение обучающих тренингов; проведение Медиабиржи
4.	Заместитель руководителя программы	координация творческих встреч и мастер-классов, организация выставки СМИ в школе; координация итогового медиапоказа.
5.	Технический директор	установка и поддержание работоспособности техники в штабе, на ток-шоу, мастер-классах, скайп-конференциях и т.п.

6.	Куратор направления «Газета»	подготовка текстовых материалов и выпуск газеты «ОстровА»
7.	Куратор направления «Ток-шоу»	подготовка и режиссирование ток-шоу и скайп-встреч, пресс-показа; - подготовка пресс-релизов, сбор материалов для СМИ
8.	Куратор направления «ПТС»	организация ежедневного выхода в эфир вечерней новостной передачи: прямая трансляция на мониторы в корпусах и онлайн
9.	Режиссер «ЮнТВ»	подготовка сетки вещания для круглосуточного канала «ЮнТВ»
10.	Медиапедагоги и медиаводители (20 чел., по количеству отрядов)	содействие созданию медиапродуктов участниками медиафорума и артековцами из «подшефных» отрядов

10. Описание системы подготовки педагогического состава МДЦ «Артек» к реализации программы:

категории педагогических работников Артека	формы обучения
водители МДЦ «Артек»; начальники лагерей и старшие водители	Погружение в тематическую программу (презентация)
водители МДЦ «Артек»; работники информационных служб МДЦ «Артек»; педагоги школы	Курсы повышения квалификации

11. Предполагаемый список гостей: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы:

Журналисты: Алина Сакаева, Тимур Соловьев – корреспонденты программы «Доброе утро» на Первом канале; Игорь Прокопенко, Андрей Добров – ведущие телеканала «РЕН ТВ»; Вячеслав Умановский – директор Центрального Дома журналиста; Екатерина Катева – руководитель детских телепроектов на канале «Кубань 24»; Анна Белокрыльцева – социальный журналист, автор и ведущая радиопрограмм «Адреса милосердия» («Радио России», «Маяк»), руководитель радиопроекта «Адреса милосердия»; Павел Гусев, главный редактор газеты «Московский комсомолец», председатель Союза журналистов Москвы.

Блогеры: Егор Шип (ТикТок - 5,3 млн), Слиппи Принцесс (ТикТок - 3,5 млн), Никита Мимимижка (ТикТок - 4,7 млн), Никита Златоуст (Instagram - 1,2 млн), Арина Данилова (YouTube - 2,5 млн). Данные на момент подачи заявки – количество подписчиков и просмотров постоянно увеличивается.

12. Медиаплан программы:

Федеральные СМИ: освещение ключевых событий медиафорума на Телеканале «РЕНТВ», телеканале «Россия 24», Первом канале, печатных изданиях «Российская газета», «Вечерняя Москва» и «Пресса в образовании» и др.

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: освещение участия делегаций из 60 регионов РФ в СМИ соответствующих регионов. Публикация лучших материалов участников смены в региональных СМИ.

Интернет ресурсы: Сайт партнера: <http://ynpress.com/>, <https://vk.com/mediaforumartek>, <https://vk.com/ynpress>, <https://instagram.com/ynpress>, <https://twitter.com/ynpress>, официальные страницы и сообщества в социальных сетях молодежных региональных СМИ.

13. Программа последствий:

По итогам Медиафорума наиболее активным участникам оформляются пресс-карты (официальный документ, в котором помимо личных данных журналиста указан номер свидетельства о регистрации СМИ). Обладатели пресс-карт объединяются в диалоги в социальной сети «ВКонтакте» для оперативного обмена информацией. Обладатели пресс-карт получают возможность стать «штатными сотрудниками». Таким образом, для лидеров появляется возможность развития по индивидуальной траектории в одном из выбранных направлений: выпускающие редакторы; координаторы медиаточек; SMM-менеджеры; руководители тематических направлений (редакторы материалов отдельных рубрик портала). Все участники Медиафорума включаются в группу «Тот самый ЮНПРЕСС» во «ВКонтакте», где публикуется актуальная информация для юных журналистов, анонсы мероприятий и специализированных бесплатных дистанционных курсов.