

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

| | |
|---------|---|
| Партнер | Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» |
|---------|---|

| | |
|---|--------------------------|
| Полное название образовательной программы | |
| Тематическая образовательная программа «МореМедиа» | |
| Основная направленность программы | Социально-педагогическая |
| Регулярность | Одна смена |
| Продолжительность программы в рамках одной смены | 21 день |

1. Предполагаемые форматы организации программы

- профильная / тематическая смена

2. Краткая аннотация содержания программы:

Тематическая общеразвивающая программа «МореМедиа» – это дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для обучающихся, интересующихся сферой медиа. Обучение по программе дает возможность подрастающему поколению научиться лучше ориентироваться в мире современных СМИ, получить опыт профессионального самоопределения и приобрести ключевые навыки работы по основным направлениям медиа.

Цель программы:

Цель: создать условия для формирования у обучающихся специальных компетенций в области медиа посредством развития их интеллектуального, творческого и духовного потенциала.

3. Ожидаемые результаты:

Умение формировать грамотное устное и письменное медиа сообщение, аргументировать, задавать вопрос и вести беседу с аудиторией; понимание актуальных форматов и направлений медиа индустрии в России; освоение базовыми навыками медиаспециалиста, создание финального медиапродукта.

4. Основные события программы

| № | Название | Краткое описание |
|---|--------------------------------------|--|
| 1 | Вводная часть. | Открытие программы. Знакомство и игра icebreaker. Целеполагание. История одной телевизионной премии. Цели и задачи программы |
| 2 | Обучение основным навыкам | Работа в кадре, продюсирование медиапроекта, съемочный процесс, монтаж |
| 3 | Блок мастер-классов по СММ | Мастер – классы с участием популярных блогеров. Создание страниц в социальных сетях, контент, продвижение |
| 4 | Финальный проект | Создание итогового сценарного плана. Распределение ролей. Финальная съемка и монтаж |
| 5 | Награждение | Церемония вручения детской телевизионной премии. Подведение итогов программы |
| 6 | Прямой радиозфир | Выход в прямой эфир на радио «Маяк» участников программы |
| 7 | Мастер-классы от лидеров направления | Известные ведущие, продюсеры и журналисты ВГТРК |

5. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

Открытые уроки, обмен опытом в формате «100 вопросов взрослому», участие в радиозэфире.

Кадровое обеспечение программы:

| № | Категории специалистов | Ведёт направление / мероприятия |
|----|--------------------------|--|
| 1. | Спикеры и эксперты ВГТРК | Известные медиаспециалисты – сотрудники ВГТРК (журналисты, ведущие, продюсеры, режиссеры), руководство ВГТРК |

| | | |
|----|---------------------------------|---|
| 2. | Медиа-тьютеры | <ul style="list-style-type: none"> - помощь преподавателям в реализации основного курса занятий, проведение мастер-классов, теоретических и практических сессий согласно разработанной программе «МедиаМоре»; - проведение учебных теоретических и практических сессий программы - помощь в планировании работы над медиапроектом учащихся и распределении обязанностей; - составление рабочего плана дня для команд учащихся - помощь учащимся в подготовке их итогового медиапродукта; - подготовка учащихся к встрече со спикерами-гостями и экспертами, модерирование встреч. |
| 3. | Преподаватели | <ul style="list-style-type: none"> - разработка основного курса занятий - контроль за реализацией общей концепции занятий - преподавание основных дисциплин в рамках курса базовых навыков современного медиааспциалиста - участие в жюри премии, оценка финальных работ участников |
| 4. | Съемочная команда ВГТРК | <p>техническая подготовка и освещение главных инфоповодов смены</p> |
| 5. | Техническая команда | <ul style="list-style-type: none"> - установка и поддержание работоспособности техники в штате (компьютеры, подключение и настройка технического оборудования) - установка ПО на технические устройства участников; - подготовка техники для ток-шоу, мастер-классов со спикерами-гостями и экспертами ВГТРК |
| 6. | Менеджер по работе со спикерами | <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с администрацией МДЦ «Артек» по вопросам спикеров-гостей и экспертов ВГТРК; - согласование плана вовлечения спикеров-гостей и экспертов ВГТРК в мероприятиях; - составление планов пребывания в «Артеке» для спикеров - гостей ВГТРК; - организация всех сопроводительных вопросов для спикеров -гостей ВГТРК |
| 7. | Менеджер программы | <ul style="list-style-type: none"> - общее концептуальное руководство; - координация СОМ; - участие в планерках в штате лагеря; - представительские функции - взаимодействие с администрацией МДЦ «Артек» - общая координация работы всех сотрудников |

6. Предполагаемый список гостей: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы.

Михаил Зеленский, Маргарита Митрофанова, Анна Шафран, Вадим Тихомиров, Рустам Вахидов, Сергей Стиллавин

7. Медиаплан программы информация о программе

Федеральные СМИ:

Россия 1, Россия 24

Региональные, профильные, корпоративные СМИ:

Филиал ВГТРК в Крыму

Интернет ресурсы:

<https://artek.vgtrk.com/>

8. Программа последствий:

по окончании программы в Артеке намечены следующие эфиры:

- Эфир с лучшими участниками Тематической общеразвивающей программы «МореМедиа» на радио «Маяк»
- Эфир на утренней программе или сюжет о финальных проектах программы на одном из федеральных каналов.
- Сюжет/эфир с детьми участниками программы в эфире региональных ГТРК.