

Тематическая общеразвивающая программа «Медиаотряд ЮНПРЕСС»

Программа проводится совместно с партнером:

Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов»

1. **Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** 11 смен (4-14 смены 2021 года)

2. **Основная направленность программы** социально-гуманитарная

3. **Краткая аннотация содержания:**

Медиаотряд выполняет функции детского пресс-центра: его участники освещают основные события одного из тематических партнеров «Артека» и фактически осуществляют информационное сопровождение выбранной программы. Стержень деятельности – создание контента для всех звеньев медиахолдинга «Артек» (газета, телевидение, радио, мультимедийная журналистика, SMM).

4. **Цель программы:**

формирование информационной культуры подрастающего поколения России, социализации юных граждан в поколенческом и межпоколенческом диалоге, посредством информационного сопровождения программ тематических партнеров МДЦ «Артек»

5. **Задачи (обучающие, развивающие, воспитательные):**

Обучающие:

- показать тенденции и технологии трансформации детского пресс-центра в условиях современного информационного общества;
- обучить механизмам использования мобильных сервисов в организации досуговой и профориентационной деятельности детей и подростков;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитательные:

- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих.

6. **Ожидаемые результаты:**

Приобретение участниками Медиаотряда следующих компетенций: предметная (знание основ мультимедийной журналистики, умение создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика, владение навыками анализа печатных и электронных СМИ и т.д.); коммуникативная (владение приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; умение работать в команде-редакции); деятельностная (умение работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; владение умениями исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа); личностная (наличие активной жизненной позиции, гуманистических ценностей, лидерских качеств и чувства ответственности, адекватной самооценки и оценки окружающих и т.д.); социальная (интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; изменение роли в детской редакции: тьюторство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции); наличие устойчивой мотивации к активному участию в развитии молодежного информационного пространства.

7. Основные события программы

№	Название	Краткое описание (не более 30 слов)	Предполагаемый охват детей по другим типам квот (кол-во чел.)
1.	Освещение событий лагеря в режиме реального времени	Создание видеосюжетов, текстовых материалов, фоторепортажей; публикация и продвижение их на молодежных медиаплощадках, в региональных СМИ, в блогах и социальных сетях. Участники смен становятся героями и зрителями	3500
2.	Пресс-конференции, брифинги, пресс-подходы и круглые столы с государственными деятелями, медийными личностями	Участие в пресс-конференциях, брифингах, пресс-подходах с гостями МДЦ «Артек», создание и продвижение медиаконтента	25
3.	Мастер-классы представителей медиаиндустрии – профессиональных журналистов, блогеров	Обучение актуальным медиатехнологиям – для представителей тематической квоты на базовом уровне и для других квот – на стартовом уровне	300
4.	Акции и челленджи по тематике смены	Вовлечение всех артековцев в создание медиаконтента в социальных сетях – на каждой смене запускается новая акция	3500
5.	Медиапоказ «Артек Online»	Презентация итоговых медиапродуктов, созданных на смене перед детьми лагеря	500

8. Форматы участия / включения других участников смены (не по темквоте) в основные события программы:

Юные медиалидеры включаются в деятельность одного из отрядов тематического партнера МДЦ «Артек», присутствуют на всех мероприятиях, организуемых партнером, но не в качестве участников, а с целью освещения тематической программы «изнутри». Таким образом, медиалидеры сами погружаются в содержание тематической программы, а также обучают медиатехнологиям других артековцев в отряде в формате «дети-детям», совместно создают информационные продукты для всех направлений медиаходинга «Артек». Это позволяет организовать взаимодействие и включение артековцев в медиадетельность на двух уровнях: полное погружение и совместное создание контента, а также информирование участников смены, родителей, широкую общественность, интересующуюся тематикой программы смены, посредством ежедневных трансляций, выпуска видеосюжетов, публикации материалов в различных форматах.

9. Кадровое обеспечение программы от партнера:

№	категории специалистов	ведет направление / мероприятия
1.	Менеджер программы	- общее концептуальное руководство; - взаимодействие с администрацией МДЦ «Артек»; - представительские функции; - составление планов пребывания в «Артеке» для гостей; - организация трансфера гостей; - координация творческих встреч и мастер-классов; - координация СОМ.
2.	Медиаволонтеры и медиапедагоги (по 2	- проведение журналистских коммуникативных игр, создание рабочей атмосферы;

человека на каждой смене)	<ul style="list-style-type: none"> - организация мозгового штурма, планирование работы над медиапроектом, распределение обязанностей; - работа с медиаблокнотом; - проведение мастер-классов по медиатехнологиям; - выпуск серии медиапродуктов о событиях программы тематического партнера и событиях лагеря; - подготовка к «Медиапоказу»; - организация рефлексии, перспективного планирования; - написание характеристик медиалидеров.
---------------------------	---

10. Описание системы подготовки педагогического состава МДЦ «Артек» к реализации программы

категории педагогических работников Артека	формы обучения
вожатые МДЦ «Артек»; начальники лагерей и старшие вожатые	Погружение в тематическую программу (презентация)
вожатые МДЦ «Артек»; работники информационных служб МДЦ «Артек»; педагоги школы	Курсы повышения квалификации

План обучающего курса

№	темы занятий	количество часов
1.	Погружение в образовательную программу «Медиаотряд ЮНПРЕСС»	2
2.	Курсы повышения квалификации «Организация молодёжного пресс-центра и медиасопровождение событий»	36

11. Предполагаемый список гостей: «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы

Журналисты: Игорь Прокопенко – ведущий телеканала «РЕН ТВ»; Андрей Добров – ведущий телеканала «РЕН ТВ»; Кристина Потových – HR директор телеканала «РЕН-ТВ», Вячеслав Умановский – директор Центрального Дома журналиста; Светлана Федорончук – автор телепрограмм ТРК «Крым»; Анна Шустер– корреспондент ГТРК «Севастополь» (телеканал «Россия 1»); Мария Левченко – корреспондент ГТРК «Севастополь» (телеканал «Россия 1»); Екатерина Катева – руководитель детских телепроектов на канале «Кубань 24».

Блогеры: Егор Шип (ТикТок - 5,3 млн), Слиппи Принцесс (ТикТок - 3,5 млн), Никита Мимимижка (ТикТок - 4,7 млн), Никита Златоуст (Instagram - 1,2 млн), Арина Данилова (YouTube - 2,5 млн). Данные на момент подачи заявки – количество подписчиков и просмотров постоянно увеличивается.

12. Медиаплан программы

Федеральные СМИ:

освещение ключевых событий медиафорума на Телеканале «РенТВ», телеканале «Россия 24», печатных изданиях «Российская газета», «Вечерняя Москва» и «Пресса в образовании» и др.

Региональные, профильные, корпоративные СМИ:

освещение участия делегаций из 60 регионов РФ в СМИ соответствующих регионов. Публикация лучших материалов участников смены в региональных СМИ.

Интернет ресурсы:

<http://ynpress.com/>, <https://vk.com/mediaforumartek>, <https://vk.com/ynpress>, <https://instagram.com/ynpress>, <https://twitter.com/ynpress>, официальные страницы и сообщества в социальных сетях молодежных региональных СМИ.

Хэштеги медиафорума

#МедиафорумАртек #АртекМедиафорум

13. Программа последствий:

Для авторов пяти и более опубликованных на Мультивидеопортале молодежи для молодежи «ЮНПРЕСС» материалов оформляются пресс-карты (официальный документ, в

котором помимо личных данных журналиста указан номер свидетельства о регистрации СМИ). Обладатели пресс-карт объединяются в диалоги в социальной сети «ВКонтакте» для оперативного обмена информацией. Им приходят сообщения о предстоящих федеральных и международных мероприятиях в медиасфере, в которых можно принять участие. Журналисты с пресс-картами имеют право получать аккредитацию на любые события: от футбольного матча до пресс-конференции президента. Все участники профильных отрядов включаются в группу «Тот самый ЮНПРЕСС» во «ВКонтакте», где публикуется актуальная информация для юных журналистов, анонсы мероприятий и специализированных бесплатных дистанционных курсов. Наиболее активные юные журналисты приглашаются для организации пресс-центров на значимых масштабных мероприятиях, таких как Московский международный салон образования.