

Тематическая общеразвивающая программа «Цифровая грамотность с QIWI»

Программа проводится совместно с партнером:

Акционерное общество КИВИ Банк

- 1. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена № 7,14
- 2. Основная направленность программы:** социально-педагогическая
- 3. Краткая аннотация содержания программы:** Цифровая грамотность – это набор знаний, навыков и установок, позволяющий человеку эффективно решать задачи в цифровой среде. Она включает в себя информационную, компьютерную, коммуникативную, медиа грамотность и отношение к технологическим инновациям. Если ранее в экономике до интернета одним из ключевых факторов успеха была обычная грамотность (способность читать и писать), то в цифровой экономике решающую роль приобрели навыки работы с компьютером и информацией – цифровая грамотность. На ее повышение и направлена наша образовательная программа.
- 4. Цель программы:** Дети - активные пользователи Интернета и социальных сетей, их процесс образования неразрывно связан с информацией – поиском, обработкой и использованием. А также дети и подростки вовлечены в финансовые отношения. Миссия нашей компании помочь детям научиться использовать весь потенциал цифровой среде и современных технологий максимально полезно и безопасно.
- 5. Задачи:**
 - Дать детям представление об основных компонентах цифровой грамотности;
 - Показать возможности и риски при работе с информацией;
 - Научить применять полученные знания и навыки на практике.
- 6. Ожидаемые результаты:**

Знания, полученные во время реализации программы, помогут:

 - осуществлять эффективный поиск, оценку информации;
 - использовать и создавать информацию для достижения своих личных, социальных, профессиональных и образовательных целей;
 - адекватно интерпретировать полученные сведения;
 - принимать обоснованные суждения;
 - защищать персональные данные;
 - противостоять различным видам цифровых правонарушений;
 - соблюдать правила цифровой безопасности;
 - быть финансово грамотными;
 - становиться активными участниками цифровой экономики.

7. Основные события программы

№	Название	Краткое описание
1.	Мастер-класс по цифровой грамотности для вожатых и партнеров лагеря	Мастер-класс для вожатых по проведению квеста по цифровой грамотности «Миссия антихак 3.0»
2.	Мастер-класс по цифровой грамотности для детей-участников программы	Мастер –класс для детей Цифровая грамотность с QIWI. Установочный инструктаж.
3.	Командообразование	Распределение по командам. Бриф участников
4.	Квест	Прохождение 10 миссий

5.	Подведение итогов	Подведение итогов. Разбор ошибок. Награждение
----	-------------------	---

- 8. Форматы участия / включения других участников смены в основные события программы:** Участниками программы могут быть все дети в возрасте от 10 до 16 лет. Никаких специальных знаний для участия не требуются.
- 9. Предполагаемый список гостей:** «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы: Будет представлен к началу смены
- 10. Медиаплан программы:**
Социальные сети: vkontakte, Facebook, Instagram
Региональные, профильные, корпоративные СМИ: ТАСС, РБК, +1, Бизнес и общество, Планета образования, МЕЛ, ШНТ, Банки.ру
- 11. Программа последствий:** Происходит в группе QIWI FINTEEN в VK, где ребята задают интересующие их вопросы по темам цифровой и финансовой грамотности, проходят тест. И на сайте www.qiwi.finteen.com. Все материалы программы находятся в свободном доступе. Организована серия мастер-классов для учителей и педагогов доп. Образования для дальнейшего использования материалов в урочной и вне урочной деятельности.