

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Партнер	Ассоциация организаций индустрии анимационного кино	
Полное название образовательной программы		
Международный детский фестиваль анимационного кино в «Артеке»		
Основная направленность программы	художественная	
Регулярность	одна смена (9-я)	
Продолжительность программы в рамках одной смены	6 дней	

1. Предполагаемые форматы организации программы

- фестиваль художественного творчества

2. Краткая аннотация содержания программы:

Международный фестиваль детского анимационного кино в МДЦ «Артек» АНИМАТИКА представляет собой комплекс образовательных и культурно-просветительских мероприятий, направленных на выявление и поддержку талантливых детей, развитие творческих навыков, освоение современных анимационных технологий, создание условий для ранней профориентации детей, популяризацию отечественной мультипликации, а также стимулирование развития детских региональных анимационных студий.

В течение фестивальной недели будут организованы творческие встречи, лекции, мастер-классы, показы мультфильмов с их последующим обсуждением, работа «анимационного» отряда с художниками-аниматорами над созданием мультфильмов, творческие встречи с известными режиссерами - мультипликаторами, круглые столы, детские конференции и литературные гостиные о том, как придумать сюжет и написать сценарий; мультконцерты на открытии и закрытии фестиваля; награждение авторов мультфильмов, созданных во время проведения фестиваля.

3. Цель программы:

Поддержка и пропаганда российских культурных ценностей средствами анимационного кино, анимационное просвещение, освоение детьми современных анимационных технологий, в том числе с целью дальнейшей профориентации

4. Ожидаемые результаты:

В ходе реализации Второго Международного детского фестиваля анимационного кино в МДЦ «Артек» будет организовано не менее 18 мастер-классов, 6 лекций, 20 творческих встреч, 9 пресс-конференций, планируется провести не менее 30 показов с обсуждениями, во время фестивальной недели под руководством педагогов-мультипликаторов будут проходить анимационные мастерские, на которых будет создано не менее 6 мультфильмов. В проект планируется вовлечь не менее 3000 артековцев.

5. Основные события программы

№	Название	Краткое описание
1	Заочный конкурс работ детских анимационных студий	В заочном конкурсе примут участие около 500 детей, которые на базе анимационных детских студий создадут мультипликационные ролики на тематику конкурса
2	Определение победителей конкурса	30 детей – победителей конкурса получают путевки в «Артек»
3	Международный детский фестиваль анимационного кино в «Артеке»	18 мастер-классов, 6 лекций, 20 творческих встреч, 9 пресс-конференций, планируется провести не менее 30 показов с обсуждениями

6. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

Фестиваль проводится на базе медиаотрядов Артек Медиа. Дети, получившие в качестве награды путевку на фестивальную смену, распределяются по всем лагерям и попадают в медиаотряды.

Таким образом, они становятся помощниками педагогов-аниматоров. Каждый медиаотряд в лагере во время проведения кинофестиваля делится на две группы:

- Мультипликаторы – работают в мастерской, делают мультфильм под руководством педагогов-аниматоров.
- Медиагруппа – освещает ход фестиваля, делает «дневник фестиваля», создают информационное поле внутри своего лагеря, проходят квест, подключая к работе весь лагерь.

Показы образовательные с остановками и обсуждениями техники, идеи, сценария, мастерства и пр., в каждом из лагерей должен пройти хотя бы один показ, ориентируемся на современную российскую анимацию

7. Кадровое обеспечение программы:

№	Категории специалистов	Ведёт направление / мероприятия
1.	Педагог-мультипликатор	Мастерские, делают мультфильм с группой детей (10-12 человек)
2.	Педагог-мультипликатор	Образовательные показы для детей
3.	Почетные гости – ведущие представители анимационной отрасли (режиссеры. Продюсеры, аниматоры)	Творческие встречи, мастер-классы
4.	Организаторы фестиваля	Организация мероприятий фестиваля и подготовка к нему

8. Предполагаемый список гостей:

Руководители ведущих анимационных студий России. Режиссеры. Известные мультипликаторы, лауреаты международных конкурсов и национальных премий, представители Ассоциации анимационного кино

9. Медиаплан программы

Подготовительный этап конкурса детских региональных анимационных студий:

создание странички на сайте, логотипа, разработка положения о конкурсе, комплекта конкурсной

документации, анкеты участника, составление информационного письма, рассылка информационных писем.

Информационное обеспечение проведения конкурса работ детских анимационных студий.

Написание пресс-релизов, привлечение информационных партнеров, размещение информации о проектах в Интернете, социальных сетях, на сайтах Ассоциации анимационного кино, Национального детского фонда, организаций-партнеров и детских анимационных студий, которые будут работать с участниками проекта, а также в социальных группах и сообществах, связанных с детской анимационной деятельностью. Анонсирование всех этапов конкурса работ и Международного детского фестиваля анимационного кино в «Артеке» на сайте Ассоциации анимационного кино.

Федеральные СМИ: ТАСС, Регнум

Региональные, профильные, корпоративные СМИ:

Интернет ресурсы: animator.ru, aakr.ru

10. Программа последствий:

Подведение итогов конкурса региональных студий, подведение итога конкурса по созданию мультфильмов во время проведения Международного детского фестиваля анимационного кино в «Артеке».