

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Партнер	АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	
Полное название образовательной программы		
Программа дополнительного образования «Кадры будущего для регионов»		
Основная направленность программы	социально-педагогическая	
Регулярность	Одна смена (9 см.)	
Продолжительность программы в рамках одной смены	17 дней	

1. Предполагаемые форматы организации программы

- профильная / тематическая смена

2. Краткая аннотация содержания программы:

Программа посвящена проектной работе по направлению «Социокультурное проектирование в развитии местных сообществ» и предполагает разработку школьниками социальных проектов, направленных на создание сред, максимально позволяющих раскрыться потенциалу детей.

3. Цель программы:

создание условий для внедрения и продвижения инновационных коммуникационных подходов работы с детьми и подростками в социальном проектировании, ориентированных на создание комфортной среды для их благополучной жизни и успешного развития

4. Ожидаемые результаты:

- не менее 40 проектных идей для представления экспертному жюри - готовых для реализации и тиражирования;
- формирование проектной компетентности у детей;
- создание условий для формирования у обучающихся, участников проектной сессии, сознательного отношения к профессиональному самоопределению в соответствии со своими способностями и с учетом трендов в образовании и развитии территорий.

5. Основные события программы

№	Название	Краткое описание	Кол-во детей участников
1	Открытие	В рамках открытия Смены, представление программы.	Все дети лагеря, в котором будет проходить программа Все дети лагеря, в котором будет проходить программа
2	Игровой брэйнсторм «Дизайнер профессий будущего»	В ходе брейнсторма участники примут участие в интерактивном обсуждении том, как менялись профессии в обществе по мере развития технологий и в игре соединят свои индивидуальные особенности с общественными тенденциями. Результатом станет изобретение целого спектра профессий будущего, в которых именно они могли бы достичь успеха	
3	Краш-тэст проектных идей	Представление идей для проектов перед аудиторией, которая оценивает нужность и реалистичность реализации каждого проекта	
4	Конкурс видеороликов о проектах на приз зрительских симпатий	Проектные команды создают видеоролики о своих проектах и размещают их в группе в социальных сетях, все пользователи могут проголосовать	В голосовании могут принять участие все дети МДЦ «Артек»
5	Пробная реализация проектов	По возможности детям будет предложено начать реализацию или сделать тестовую версию проекта уже в лагере – провести мероприятие для своих друзей по лагерю, начать писать программу и запустить ее тестирование в Артеке с получением обратной связи от ребят и т.п.	Все дети лагеря, в котором будет проходить программа, возможно и дети из других лагерей
6	Защита проектов	Представление доработанных проектов перед аудиторией экспертным жюри	250 человек – участники программы

6. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

- участие в краш-тестах проектных идей
- голосование за проектные идеи
- голосование за видеоролики о проектах
- возможность подключиться к реализации проекта в своем регионе
- участие в защите в качестве общественного жюри

7. Кадровое обеспечение программы:

№	Категории специалистов	Ведёт направление / мероприятия
1.	Лектор	Введение в социальное проектирование
2.	Игротехник	Командообразование, навыки критического мышления
3.	Эксперт	Ключевые тренды развития общества, схема социального проектирования, формирование партнерств при проектировании, информационное сопровождение, бюджетирование, управление рисками, навыки публичного выступления
4.	Фасилитатор проектной группы	Проектная работа, краш-тесты

8. Предполагаемый список гостей:

Руководство Агентства стратегических инициатив

Представители руководящего состава организаций – партнеров проектной смены – порядка 20 человек

Высшие должностные лица регионов (7-10 регионов)

Представители федеральных органов исполнительной и законодательной власти

9. Медиаплан программы

Федеральные СМИ:

ИА-ТАСС

ВГТРК

Региональные, профильные, корпоративные СМИ:

Журнал «EdExpert»

Учительская газета

Интернет ресурсы:

Asi.ru

<https://vk.com/artekgorod>

<https://www.facebook.com/asi.pnp/>

<https://www.facebook.com/AsiSocialProjects/>

10. Программа последствий:

По итогам смены для лучших проектов школьных команд будут определены кураторы-наставники из числа партнерских организаций. Партнерские организации будут на регулярной основе курировать реализацию школьных проектов в формате консультаций и экспертной поддержки. Предполагается, что партнерские организации будут курировать школьные проекты не менее 3 месяцев и не более 9 месяцев.