

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «МореМедиа»

Программа проводится совместно с партнером:

**Федеральное государственное унитарное предприятие
«Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»**

- 1. Направленность:** социально-гуманитарная
- 2. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена № 7
- 3. Краткая аннотация содержания программы:** Тематическая общеразвивающая программа для детей и юношества, представляющая собой совокупность образовательных мероприятий, направленных на получение участниками смены базовых навыков в области современных медиа. В течение смены участникам предстоит изучить полный цикл создания новостной программы: поиск информации, обработка материала, монтаж сюжетов и выпуск новостей. Участники программы овладеют базовыми медиа навыками и научатся разбираться в информационном потоке.
- 4. Цель программы:** Получение участниками программы новых знаний о современных медиа, создание условий, способствующих формированию у детей интереса к профильным профессиям в данной отрасли.

5. Задачи программы:

Обучающие:

- обучить основам медиа-проектирования и создания новостей
- ознакомить обучающихся с актуальными новостными трендами
- обучить приемам и эффективным техникам создания цельного медиапродукта
- обучить техникам проектной работы

Развивающие:

- развить в ходе проектной работы навыки и компетенции, наиболее актуальные на сегодняшний день в современном мире (гибкие навыки, soft skills);
- развить у обучающихся навыки логического мышления, умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
- развить креативное мышление с целью создания медиа продукта.

Воспитательные:

- способствовать развитию нравственных качеств личности участников и их творческой самореализации;
- воспитывать потребность к многоплановому анализу событий, происходящих в мире и стране.

- 6. Ожидаемые результаты:** По окончании программы «МореМедиа» предполагается, что участники смогут формировать устное и письменное медиа сообщение, аргументировать, задавать вопрос и вести беседу с аудиторией, будут ориентироваться в новых трендах журналистики, овладеют базовыми техническими навыками создания медиапродукта. Участники смогут усовершенствовать свои гибкие навыки (soft skills): смогут успешно инициировать, планировать свою деятельность, создать цельный медиапродукт, находить нестандартное творческое решение задачи, эффективно управлять ресурсами и временем, а

также выстраивать коммуникацию в команде, сформируют свой творческий стиль и ценностно-эстетическую концепцию.

Основным результатом, подтверждающим усвоение полученных знаний и ключевых навыков, станет финальный медиапродукт участников программы.

7. Основные события программы:

№	Название	Краткое описание
1.	Мастер-классы по направлению новостной репортаж	Событие, проверка фактов, работа в кадре, подача новости, монтаж. Проводят мастер-классы специальные корреспонденты ВГТРК
2.	Мастер-классы по технике речи и образу ведущего, работе в кадре	Индивидуальные речевые особенности, часто допускаемые ошибки, лучшие практики по технике речи, наличие логики в построении информационного послания. Естественное профессиональное поведение в кадре, умение найти свой собственный стиль. Проводят мастер-классы ведущие программ радио «Маяк», «Радио Россия»
3.	Мастер-классы по ключевым навыкам современного медиаспециалиста	Разработка и создание актуального медаконтента, новые подходы к медийным практикам. Проводят мастер-классы продюсеры рейтинговых теле, радио программ ВГТРК
4.	Встречи с ведущими телевизионных программ, ток-шоу и новостных программ	В формате «встречи» известные ведущие поделятся лайфхаками, ответят на вопросы участников программы «МореМедиа» и детей по другим типам квот, желающих принять участие в таких встречах.

8. Форматы участия / включения других участников смены в тематическую программу:

Встречи с ведущими телевизионных программ, ток-шоу и новостных программ, прямой эфир на радио «Маяк».

9. Кадровое обеспечение программы:

В реализации программы задействованы ведущие специалисты ВГТРК по следующим направлениям: ведущий информационных программ, радио-ведущий, специалист по технике речи, инженер-монтажа, звукорежиссер, продюсерская деятельность. Детей на программе курируют медиа-тьютеры (студенты обучающиеся по специальности «Журналистика» в ведущих ВУЗах Москвы).

10. Предполагаемый список гостей:

Вадим Тихомиров, Рустам Вахидов, Мария Ситтель, Михаил Зеленский, Николай Соколов, Александр Пушной, Александр Минаков, Тимур Кизяков.

11. Медиаплан программы:

Федеральные СМИ: Россия 1, Россия 24, радио «Маяк», «Радио России».

Региональные СМИ: ГТРК (региональные филиалы ВГТРК), ГТК «Таврида»

Интернет ресурсы: www.vgtrk.com; <https://radiomayak.ru/>; <https://artek.vgtrk.com/>

12. Программа последствия: Эфир с лучшими участниками Тематической общеразвивающей программы «МореМедиа» на радио «Маяк»

- Эфир на утренней программе или сюжет о финальных проектах программы на одном из федеральных каналов.
- Сюжет/эфир с детьми - участниками программы в эфире региональных ГТРК.
- Дистанционное сопровождение проектов, созданных участниками тематической общеразвивающей программы «МореМедиа», поддержка идей и работ инициативной группы участников.
- Фотовыставка работ участников программы «МореМедиа».