

## Тематическая общеразвивающая программа «Международный медиафорум «Артек»

*Программа проводится совместно с партнером:*

**Общероссийская общественная детская организация  
«Лига юных журналистов»**

- 1. Сроки проведения в МДЦ «Артек»:** смена №15 «Новогодняя сказка «Артека» (ТРАДИЦИЯ)
- 2. Основная направленность программы** социально-педагогическая
- 3. Краткая аннотация содержания программы:** Медиафорум проводится в рамках реализации концепции развития МДЦ «Артек» как информационно-образовательного социума; предполагает формирование медиакультуры участников, освоение мультимедийных технологий, которые содействуют развитию детского медиахолдинга «Артек» – координирующего центра юных журналистов России.
- 4. Цель программы:** освоение медиакультуры как готовности жить в коллективном диалоге с использованием информационных технологий и медийных средств, брать на себя ответственность за происходящее вокруг, создавая социально значимую информационную продукцию.
- 5. Задачи:**
  - Обучающие:*
    - научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
    - выработать навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
    - профориентация в сфере массовых коммуникаций.
  - Развивающие:*
    - содействовать развитию логического мышления и памяти;
    - развивать умение работать в режиме творчества;
    - развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.
  - Воспитательные:*
    - пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
    - содействовать формированию гуманистических ценностей;
    - способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
    - содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.
- 6. Ожидаемые результаты:**

Приобретение участниками Медиафорума следующих компетенций: предметная (знание основ мультимедийной журналистики, умение создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика, владение навыками анализа печатных и электронных СМИ и т.д.); коммуникативная (владение приемами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; умение работать в команде-редакции); деятельностьная (умение работать в режиме творчества; принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы; владение умениями исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа); личностная (наличие активной жизненной позиции, гуманистических ценностей, лидерских качеств и чувства ответственности, адекватной самооценки и оценки окружающих и т.д.); социальная (интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе; изменение роли в детской редакции: тьюторство в редакции, проведение небольших мастер-классов для членов редакции); наличие устойчивой мотивации к активному участию в развитии молодежного информационного пространства.

## 7. Основные события программы

№	Название	Краткое описание
1.	Открытие VI международного медиафорума «Артек»	Торжественное мероприятие на «Артек-Арене», презентующее зрителям из разных лагерей медиадеятельность.
2.	Выпуск газеты «Острова»	Программе каждого лагеря посвящается один разворот газеты, что позволяет рассказать о событиях и героях всего «Артека» на текущей смене
3.	Круглосуточное вещание на канале «ЮнТВ» и выход в прямой эфир ежевечерней передачи «Объектив «Артека»	Съёмки новостных сюжетов во всех лагерях МДЦ «Артек». Трансляция на экранах в столовых всех лагерей, а также на мобильных устройствах артековцев.
4.	Акции и челленджи по ключевым событиям смены	Вовлечение всех артековцев в создание медиаконтента в социальных сетях – задания размещаются на листовках в столовых и в сообществах лагерей
5.	Медиапоказ «Артек Online»	Презентация итоговых медиапродуктов, созданных на смене. Участвуют «подшефные» отряды, а также ведется прямая трансляция, которую может посмотреть каждый желающий

8. **Форматы участия / включения других участников смены в основные события программы:** Каждый артековец становится частью медиaprостранства МДЦ «Артек» и может в любое время включить с мобильного устройства круглосуточный канал «ЮнТВ» или посмотреть вечернюю передачу о событиях во всех лагерях в прямом эфире, а также принять участие в интерактивах, проводимых со зрителями. Для вовлечения других участников смены в создание медийного контента предлагается серия акций и челленджей, приуроченных к ключевым событиям смены. Механизм позволяет стимулировать максимальную активность каждого участника смены. Артековцы станут героями медиапродуктов, создаваемых юными журналистами, а наиболее заинтересованные – смогут открыть личные кабинеты на портале «ЮНПРЕСС» и присылать туда свои материалы. По итогам смены для всех артековцев выйдет газета «Острова», рассказывающая о событиях в каждом лагере.

9. **Предполагаемый список гостей:** «медийные лица», VIP-гости, известные деятели в соответствии с содержанием программы:

Алина Сакаева – корреспондент программы «Доброе утро» на Первом канале;

Тимур Соловьев – ведущий программы «Доброе утро» на Первом канале;

Игорь Прокопенко – ведущий телеканала «РЕН ТВ»; Андрей Добров – ведущий телеканала «РЕН ТВ»;

Кристина Иванова – HR директор телеканала «РЕН-ТВ»;

Вячеслав Умановский – директор Центрального Дома журналиста;

Ростислав Семеня – радиоведущий ТРК «Крым»;

Александр Макарь – телеведущий ТРК «Крым»;

Светлана Федорончук – автор телепрограмм ТРК «Крым»;

Анна Шустер– корреспондент ГТРК «Севастополь» (телеканал «Россия 1»);

Мария Левченко – корреспондент ГТРК «Севастополь» (телеканал «Россия 1»);

Екатерина Катеева – руководитель детских телепроектов на канале «Кубань 24»;

Анна Белокрыльцева – социальный журналист, автор и ведущая радиопрограмм «Адреса милосердия» («Радио России», «Маяк»), директор АНО «Студио-Диалог», руководитель радиопроекта «Адреса милосердия»;

Светлана Шевченко – директор направления социально-образовательных проектов и программ компании «Искусство Тренинга», бизнес-тренер, психолог-консультант, руководитель группы психологов и автор статей Интернет службы и портала для детей, подростков и родителей Общероссийского Детского Телефона доверия;

Павел Гусев - главный редактор газеты «Московский комсомолец», председатель Союза журналистов Москвы.

## **10. Медиаплан программы:**

Федеральные СМИ: освещение ключевых событий медиафорума на Телеканале «РенТВ», телеканале «Россия 24», Первом канале, печатных изданиях «Российская газета», «Вечерняя Москва» и «Пресса в образовании» и др.

Региональные, профильные, корпоративные СМИ: освещение участия делегаций из 60 регионов РФ в СМИ соответствующих регионов. Публикация лучших материалов участников смены в региональных СМИ.

Интернет ресурсы: Сайт партнера: <http://ynpress.com/>, <https://vk.com/mediaforumartek>, <https://vk.com/ynpress>, <https://instagram.com/ynpress>, <https://twitter.com/ynpress>, официальные страницы и сообщества в социальных сетях молодежных региональных СМИ.

## **11. Программа последствий:**

По итогам Медиафорума наиболее активным участникам оформляются пресс-карты (официальный документ, в котором помимо личных данных журналиста указан номер свидетельства о регистрации СМИ). Обладатели пресс-карт объединяются в диалоги в социальной сети «ВКонтакте» для оперативного обмена информацией. Обладатели пресс-карт получают возможность стать «штатными сотрудниками». Таким образом, для лидеров появляется возможность развития по индивидуальной траектории в одном из выбранных направлений: выпускающие редакторы; координаторы медиаточек; SMM-менеджеры; руководители тематических направлений (редакторы материалов отдельных рубрик портала). Все участники Медиафорума включаются в группу «Тот самый ЮНПРЕСС» во «ВКонтакте», где публикуется актуальная информация для юных журналистов, анонсы мероприятий и специализированных бесплатных дистанционных курсов.