

ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

1. Общие положения

МДЦ «Артек» и _____ (название организации) являются сторонами, обеспечивающими информационное сопровождение реализации Программы. Каждая из Сторон в равной степени ответственна за освещение Программы в СМИ, в информационной работе опирается на собственную ресурсную базу и кадровый потенциал.

2. Эффективный обмен информацией

2.1. МДЦ «Артек» и Партнер оперативно представляют друг другу необходимую информацию по теме Программы и/или ее отдельных мероприятиях (Партнер предоставляет информацию на электронную почту press@artek.org).

2.2. Партнер предоставляет в МДЦ «Артек» базовый медийный профиль Программы (или мероприятия):

содержание: название и конкретное наполнение, уровень экспертов, тренеров, специалистов, профессорско-педагогических работников, количество и состав детей–участников ДОП, история программы (в случае, если это регулярный проект), сроки реализации;

данные о представителе, персонифицирующем программу в материалах для СМИ;

уникальные черты, отличающие Программы (мероприятие) от ряда подобных;

представление о значимости Программы для детей и общества в целом;

краткую информационную справку о Партнерской организации.

1.1. В ходе совместного освещения Программы (мероприятий) МДЦ «Артек» и Партнер:

предоставляют друг другу уточняющие материалы и комментарии спикеров;

оперативно согласовывают информационные материалы, подготовленные для публикации;

предоставляют имеющиеся фото- и видеоматериалы.

3. Согласованность информационных действий и следование единой рамке позиционирования мероприятий

3.1. Партнер предоставляет свою деятельность в МДЦ «Артек» как совместную с детским Центром Программу.

3.2. В случае если в основу Программы лег проект Партнера с собственным брендом, допускается упоминание собственного бренда в материалах для СМИ в качестве дополнительного разъясняющего тезиса только после официального наименования Программы.

3.3. МДЦ «Артек» и Партнер упоминают статус взаимного партнерства исключительно в рамках проведения и освещения мероприятий, составляющих Программу.

3.4. Партнер обязуется упоминать в своих информационных материалах, что Программа реализуется при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и МДЦ «Артек».

4. Совместное медиапланирование

4.1. Освещение мероприятий Программы происходит на основе совместно выработанного согласованного медиаплана.

4.2. Долгосрочный план формируется в начале календарного года по факту предоставления Партнёром в пресс-службу МДЦ «Артек» детального плана мероприятий, которые будут реализованы в рамках дополнительной общеразвивающей программы, после чего стороны оценивают медийную емкость мероприятий и отбирают мероприятия для освещения в СМИ.

4.3. Среднесрочное и оперативное планирование производится за 14 (четырнадцать) календарных дней до старта дополнительной общеразвивающей программы с учетом конкретизированных данных по мероприятиям.

4.4. Медиаплан включает в себя:
описание события (информационного повода);
форматы отработки;
виды и объем работ;
сферы ответственности исполнителей;
параметры реализации (сроки, ресурсы, площадки).

5. Открытость к взаимной интеграции материалов Партнера в информационные материалы МДЦ «Артек»

5.1. МДЦ «Артек» и Партнер освещает совместные мероприятия на собственных официальных интернет - ресурсах, включая официальный сайт и аккаунты в социальных сетях. Также стороны интегрируют в подготовленные сообщения для СМИ (анонсы, пресс-релизы) цитаты официальных спикеров МДЦ «Артек» и Партнёра, а также краткую справочную информацию об организациях.

6. Брендирование материалов и возможности использования бренда

6.1. Принимая во внимание, что МДЦ «Артек» является правообладателем исключительных прав на товарные знаки, зарегистрированные в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, а именно, свидетельство № 575921 от 24.05.2016 года с приоритетом от 18.08.2015 года, свидетельство № 575920 от 12.06.2016 с приоритетом от 07.07.2015 года, свидетельство № 533775 от 05.02.2015 года с приоритетом от 03.01.1996 года (далее - Товарный знак и/или Логотип), Стороны соглашаются, что в рамках исполнения настоящего договора и в период его действия МДЦ «Артек» предоставляет Партнеру право размещать логотипы МДЦ «Артек» на своих информационных ресурсах, создавать брендированные информационные материалы, сообщать в эфир (путем сообщения Товарного знака для всеобщего сведения по радио или телевидению); доводить Товарный знак до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к Товарному знаку из любого места и в любое время по собственному выбору.

6.2. Информационные материалы для совместных проектов брендуются логотипами МДЦ «Артек» и Партнера.

6.3. Сообщения для СМИ: в «шапке» информационного сообщения размещаются логотипы сторон осуществляющей рассылку сообщения для СМИ; внизу в справочном блоке сообщения размещается короткий бекграундер о партнерской организации (до 300 знаков) и ее логотип.

6.4. Пресс-пакет – набор представляющих интерес для СМИ, а также иллюстративных материалов, объединённых одним новостным поводом и дающих максимально полную информацию о конкретном новостном событии. Материалы пресс-пакета (в случае уточняющей рассылки материалов для СМИ и проведения пресс-мероприятий) брендуются логотипами МДЦ «Артек» и Партнера в колонтитулах документов.

6.5. Пресс-волл (в случае его производства для пресс-мероприятий) брендуются логотипами МДЦ «Артек» и Партнера, а также логотипами других сореализаторов программы, по обоюдному согласованию МДЦ «Артек» и Партнера.